

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Garantie la motor

Perioada campaniei: 01.01.2019 - 30.06.2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promoționale „Garantie la motor” (denumita în continuare "Campania") este WHIRLPOOL ROMANIA S.R.L. Organizatorul este o societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în București, Sector 2, Strada Dinu Vintila nr.11, Euro Tower Office Building, etajul 18,, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1781/1996, CUI RO 8223504.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul promoției va fi publicat pe perioada desfășurării promoției pe site-urile partenerilor ce Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la următoarea adresă: București, Sector 2, Strada Dinu Vintila nr.11, Euro Tower Office Building, etajul 18, și la numărul de telefon **021 20 40 356**, apel cu tarif normal. Numărul de telefon poate fi apelat de luni până vineri, între orele 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale, pe toată perioada promoției.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adicional la prezentul regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe site-urile partenerilor de vânzare cât și la sediu Whirlpool Romania SRL.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la **01.01.2019** până la data de **30.06.2019**.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se desfășoară la nivel național, în magazinele care comercializează electrocasnice Whirlpool și care au acceptat această campanie și pentru produsele din campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani pana la data de 01 ianuarie 2019 (prima zi a campaniei) si persoanelor juridice.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE LA PROMOTIE

Vor intra in promotie produsele marca Whirlpool mentionate in **ANEXA prezentului regulament**.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

Pentru a participa la campanie, cumparatorul trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei un produs marca Whirlpool dintre cele precizate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Dupa achizitionarea produsului, cumparatorul va contacta Whirlpool Romania la numarul 021. 20 40 356 in vederea acordarii extragarantie pentru piesa, respectiv motor. La momentul folosirii, cumparatorul va prezenta partenerului de service al Organizatorului dar si Organizatorului, Whirlpool Romania factura, certificatul de garantie si formularul emis de Whirlpool Romania.

7.CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat valid , trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 4 a prezentului Regulament;
2. Sa achizitioneze in perioada campaniei un electrocasnic marca Whirlpool, din cele mentionate in anexa conform campaniei.
3. Inscrisoare sa se faca in termen de maxim 1 luna calendaristica de la emiterea facturii de achizitionare.
4. Intaietate in caz de reparatie va avea garantia de 2 ani. Garantia conform campaniei se va aplica strict la piesa, respectiv motor pentru codurile de masini de spalat rufe din Anexa 1. Manopera nu este inclusa in campanie ci doar piesa.
5. Să păstreze certificatul de garanție original al produsului și “Certificatul de extragarantie” primit de la Organizator, precum și factura de achiziție a produsului pe toată perioada de garanție, pentru a dovedi achiziția produsului în perioada Campaniei și înregistrarea acestuia în Campanie;
6. Produsele achiziționate să fie utilizate exclusiv în scopuri casnice. Garanția și extragaranția nu sunt valabile în cazul utilizării produselor în scopuri profesionale în restaurante, bufete, pensiuni, cantine etc.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestor Conditii de participare, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Conditiei si care poate interzice sau modifica termenii acestora,etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea acestor Conditii si continuarea campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorii, daca invoca forta majora, sunt obligat sa comunice participantilor cumparatori, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acesteia.

SECTIUNEA 9. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizatori si participantii cumparatori, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- NUME
- PRENUME
- E-MAIL
- TELEFON

2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor in mod legal, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu urmatoarele scopuri:

- a. pentru organizarea si desfasurarea Campaniei: validarea participantilor, acordarea formularului de extragarantie, indeplinirea obligatiilor decurgand din extragarantie.
Temei: Furnizarea datelor dumneavoastra cu caracter personal este necesara pentru derularea Campaniei, iar datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului. Refuzul furnizarii datelor va avea drept consecinta imposibilitatea respectarii cerintelor de desfasurare si, implicit, anulara participarii la Campanie.
- b. pentru activitati de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanta (e-mail, sms) de comunicari comerciale privind produsele si serviciile oferite de Organizator.
Temei: Prelucrarea datelor dumneavoastra pentru acest scop are la baza consimtamantul dumneavoastra, daca alegeti sa-l furnizati.

3. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicilor din tabelul cu firmele de Service implicate in Campanie, precum si autoritatilor, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
Datele participantilor vor fi prelucrate doar atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Organizator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila (de ex., in cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de pastrare prevazut de lege este de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite).
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.
Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate care si-au exprimat consimtamantul pentru prelucrarea datelor pentru activitati de marketing si comunicari comerciale vor fi stocate pana la retragerea consimtamantului.

5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea Organizatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- c) dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat
- d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Organizatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Loterie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sector 2, Strada Dinu Vintila nr.11, Euro Tower Office Building, etajul 18, in atentia „Departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

6. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei si persoane juridice, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. Totusi, in situatia in care Organizatorul/Imputernicitii primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Organizatorului/ Imputernicitilor.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare (si oricarui subimputernicit sau tert, care proceseaza date si pe care Organizatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Organizator si/ sau societatile comerciale implicate in derularea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul indeplinirii Obligatiilor asumate de Organizator in cadrul prezentei Campanii.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezentul articol din Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi realizata in conditiile prevazute in Sectiunea 1.

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE

Prin înscrierea în cadrul acestei campanii, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Participarea la această promoție implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Incheiat astăzi 1 ianuarie 2019 în 2 exemplare originale.

Organizator,

WHIRLPOOL ROMANIA S.R.L.

ANEXA 1

Produse participante in campanie:

Brand	Alt hier name	SAP HANA	Comm code	Warranty
Whirlpool	Dryers	857500710030	DDLX70110	5 YMW
Whirlpool	Dryers	857500210030	HDLX70410	5 YMW
Whirlpool	Dryers	857503910050	HSCX80420	10 YMW
Whirlpool	Dryers	857503810050	HSCX90420	10 YMW
Whirlpool	FL Compact	869991531540	FWSD71283WSEU	10 YMW
Whirlpool	FL Compact	869991537930	FWSD81283WSEU	10 YMW
Whirlpool	FL Standard	859209610010	FSCR12440	Lifetime - 20 YMW
Whirlpool	FL Standard	859207610010	FSCR70211	10 YMW
Whirlpool	FL Standard	859207210010	FSCR70414	10 YMW
Whirlpool	FL Standard	859207410010	FSCR80412	10 YMW
Whirlpool	FL Standard	859208610010	FSCR80423	Lifetime - 20 YMW
Whirlpool	FL Standard	859208510010	FSCR90425	Lifetime - 20 YMW
Whirlpool	FL Standard	859242110010	FWD91496WSEU	10 YMW
Whirlpool	FL Standard	859991532380	FWG71284WEU	10 YMW
Whirlpool	FL Standard	859991532600	FWG71484WEU	10 YMW
Whirlpool	FL Standard	859242310010	FWG81496WSEU	10 YMW
Whirlpool	FL Standard	859242610010	FWG91484WEU	10 YMW
Whirlpool	Top Loader	859330310040	AWE55208	5 YMW
Whirlpool	Top Loader	859376210040	AWE66710	5 YMW
Whirlpool	Top Loader	859333910050	TDLR60112	5 YMW
Whirlpool	Top Loader	859333810050	TDLR60210	5 YMW
Whirlpool	Top Loader	859333710050	TDLR65210	5 YMW
Whirlpool	Top Loader	859333210050	TDLR65230	Lifetime - 20 YMW
Whirlpool	Top Loader	859332161050	TDLR70210	5 YMW