

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Intra in cursa de easybox viteza si castiga una din cele 5 trotinete electrice!”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei **“Intra in cursa de easybox viteza si castiga una din cele 5 trotinete electrice!”** (denumita in continuare “Campania”) este: DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, legal reprezentata prin dl. Razvan David in calitate de Trade Marketing Director.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe site-ul www.emag.ro, pe m.emag.ro si in aplicatia eMAG, in perioada 11.06.2020-10.07.2020.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica sau juridica, cu exceptia clientilor de tip Corporate, care achizitioneaza produse in perioada **11.06.2020-10.07.2020** de pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG si indeplinesc urmatoarele conditii, cumulativ:

- Le achita online, cu un card Mastercard sau Maestro emis de o institutie financiara din Romania, salvat in contul eMAG sau pe care il salveaza in urma comenzii;
- Alege ca modalitate de livrare „Ridicare personala din easybox”;
- Ridica produsele in maximum 4 (patru) ore de la primirea SMS-ului in care este anuntat ca i-a fost expediat comanda in easybox.

3.2. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana, in cazul persoanelor fizice, iar in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul pe teritoriul Romaniei.

3.3. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie a persoanelor fizice este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei inclusiv, respectiv la data de **11.06.2020**.

3.4. Datele furnizate de participanti trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

3.5 Angajatii DANTE INTERNATIONAL S.A. si eMAG IT RESEARCH SRL nu au dreptul de a participa la Campanie.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata trebuie sa aiba o comanda plasata si facturata pe www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG, in perioada Campaniei, sa aleaga modalitatea de livrare „Ridicare personala din easybox”, sa achite comanda online, cu un card Mastercard sau Maestro emis de o institutie financiara din Romania, salvat in contul eMAG sau pe care il salveaza in urma comenzii si sa-si ridice comanda in maximum 4 (patru) ore de la primirea SMS-ului in care este anuntat ca i-a fost expediat comanda in easybox si in care primeste codul PIN.

4.3. Participantii sunt inscrisi automat in Campanie, dupa emiterea facturii aferente comenzii inregistrate.

4.4. Nu participa la Campanie comenzile facturate si anulate, intrucat conditia de participare la Campanie consta in ridicarea comenzii in maximum 4 (patru) ore dupa ce i-a fost expediat comanda in easybox.

4.5. In situatia in care comanda este stornata integral sau partial, indiferent de motivul de stornare, aceasta nu va fi eligibila pentru participarea la Campanie.

5. DESCRIEREA PREMIILOR

5.1. Premiile Campaniei vor fi oferite de catre Organizator.

5.2. Premile constau in:

- 5 (cinci) Trotinete electrice Xiaomi Mijia M365, viteza 25 km/h, autonomie 30 km, roti 8.5", timp de

incarcare 5h, doua anvelope rezerva, culoare: Negru, valoare unitara 1649.99/buc (tva inclus)

Valoarea totala a premiilor este de 8,249.95 lei (TVA inclus).

5.3. Sumele mentionate la punctul 5.2 reprezinta valoarea neta a premiului.

5.4. Impozitul aferent fiecarui premiu se calculeaza in lei, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul fiscal si este platit de organizator.

5.5. Organizatorul va transfera cu titlu gratuit dreptul de proprietate asupra premiului catre fiecare participant desemnat drept castigator al Campaniei.

5.6 Nu se va acorda contravaloarea in bani sau in alte obiecte pentru premiul acordat, iar premiul nu se poate inlocui cu alte bunuri sau beneficii.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Castigatorii vor fi desemnati in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Premiile vor fi acordate in cadrul unei singure etape de premiere, prin serviciul random.org. Pentru fiecare dintre premii, se va extrage cate o rezerva.

6.2. Intra in tragerea la sorti toti participantii care au ridicat comanda de la easybox in maximum 4 ore de la primirea codului PIN prin SMS, pentru comenzile eligibile in Campanie.

6.3. Castigatorii vor fi extrasi in functie de ID-ul de comanda.

6.4. Participa la extragere doar ID-urile aferente comenzilor inregistrate si facturate din perioada Campaniei, care indeplinesc conditiile de eligibilitate.

6.5. Organizatorul va contacta prin telefon castigatorii, folosind datele de contact furnizate de catre acestia in contul de client eMAG, in maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la desemnarea lor. Daca in urma acestei incercari, castigatorii nu pot fi contactati sau daca refuza premiul, se vor desemna alti castigatori dintre cei extrasi ca rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Organizatorul va apela castigatorii la numarul de telefon din contul de client eMAG de maximum 3 (trei) ori, in 3 (trei) zile diferite, in intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorii nu pot fi contactati de catre Organizator in conditiile stabilite (telefonul este inchis sau nu se raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve.

Pentru validarea castigatorilor si indeplinirea obligatiilor legale, Organizatorul va solicita transmiterea prin email a unei copii de CI. Dupa validare, castigatorii vor confirma catre Organizator adresa de livrare a premiilor prin email.

6.7. Premiul va fi expediat de catre Organizator prin curier, la adresa confirmata de castigatori, in baza unui proces verbal de predare-primire.

6.8. Fiecare castigator va confirma prin email primirea premiului.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravaloarii premiului in bani sau alte obiecte si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiului.

8. VALIDAREA CASTIGATORULUI

8.1. Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participantilor si ii va descalifica pe cei a caror activitate in cadrul Campaniei o considera drept frauda.

8.2. Numele castigatorilor vor fi publicate, dupa procesul de validare, la <https://www.emag.ro/campaign/tombola-mastercard-trotinete>, pana la cel tarziu 14.08.2020.

9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.emag.ro.

10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Concursului va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale

provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

12. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte pe website-ul www.emag.ro si m.eMAG.ro.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei pe durata strict necesara derularii acesteia.

Participantul la Campanie in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatoarelor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca.

Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitarii prin curier / posta, la adresa Soseaua Bucuresti-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari, judetul Ilfov, in atentia Responsabilului cu protectia datelor.

14. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

15. LITIGII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

16. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de

ore de la publicarea numelui castigatorilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmat de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

17. ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv, dar fara a se limita la descalficarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau din cauza unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul www.emag.ro, m.eMAG.ro.

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Razvan David

Trade Marketing Director