

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Esalonare in Rate direct la comerciant cu ING Credit Card”

pentru perioada 14.08.2019-14.02.2020

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei „Esalonare in Rate direct la comerciant cu ING Credit Card” (denumita in continuare “**Campania Promotionala**”) initiat de Organizator.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL. REGULAMENTUL.

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionala „Esalonare in Rate direct la comerciant cu ING Credit Card” este ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti, avand sediul social in mun. Bucuresti, Expo Business Park, Str. Aviator Popișteanu nr. 54A, Clădirea nr. 3, Sector 1, București, cod poștal 012095, avand codul de înregistrare fiscala RO6151100, nr. de inregistrare la Registrul Comertului J40/16100/1994, in Registrul Instructiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999si identificatorul unic la nivel european (EUID) – ROONRC.J40/16100/1994, reprezentata de Javier Montes Pita, in calitate de Director General Adjunct si Viorel Nicolae Ruse, in calitate de Chapter Lead Marketing (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile Regulamentului Oficial de organizare si desfasurare al acesteia, potrivit celor mentionate mai jos.

1.4. Regulamentul Oficial de desfasurare a Campaniei Promotionala este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

accesand website-ul Organizatorului (www.ing.ro) sau website-ul comerciantilor indicati la Sectiunea 2 de mai jos;

- a) adresandu-se oricarui ING Office sau Agentie a Organizatorului de pe teritoriul Romaniei; sunand la *2ING (*2464) (serviciu disponibil zilnic, 24/24).

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2. Campania Promotionala este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei,online pe siteul www.emag.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3. Campania Promotionala se va desfasura in perioada **14.08.2019 – 14.02.2020 (inclusiv)** cu respectarea prezentului Regulament Oficial. Dupa incetarea duratei Campaniei Promotionala, indeplinirea conditiilor nu mai confera dreptul de a participa la aceasta.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La această Campanie Promotională poate participa orice **persoană fizică** ce indeplinește cumulativ următoarele conditii si care va fi denumita “**Participantul**”:

- Este client ING;
- A încheiat un Contract de credit si garantie – ING Credit Card dupa data de 10 decembrie 2016 si are activat serviciul Plan de rate

- Cardul de credit este valabil si perfect functional, nu este blocat (de ex. suspiciune de frauda, poprire pe cont) sau restrictionat in vreun fel
- In contul Cardului de credit exista disponibilul necesar efectuarii tranzactiilor la comerciantii indicati la Sectiune 2 de mai sus.

4.2. Prin exceptie, **nu pot participa** la Campania Promotionala clientii care detin un ING Credit card in baza unui contract incheiat inainte de data de 10 decembrie 2016 si pentru care nu este disponibil serviciul Plan de rate care sa ofere posibilitatea detinatorilor de ING Credit card sa ramburseze in rate egale valoarea uneia sau mai multor tranzactii efectuate din linia de credit pentru achizitionarea de bunuri sau servicii de la comerciantii cu care ING are incheiate conventii in acest sens.

4.3. Clientii ING mentionati la art. 4.2. care, pe durata Campaniei Promotionale, isi vor actualiza Contractul de credit si garantie - ING Credit Card si li se va activa serviciul Plan de Rate vor putea deveni Participanti la Campania Promotionala, daca vor satisface si celelalte conditii de la art. 4.1. Astfel, Clientii care vor dori actualizarea Contractului de credit si garantie - ING Credit Card vor putea face solicitarea de actualizare si toate demersurile necesare in orice ING Office.

4.4. Pentru clientii ING mentionati la art. 4.2. care vor opta pentru esalonare in rate direct la comerciantii indicati la Sectiunea 2 de mai sus, si pentru care ING va primi astfel, prin platforma de efectuare a platii la comerciant, solicitarea de esalonare in rate a cumparaturilor conform prezentei Campanii Promotionale, ING va respinge aceasta solicitare de esalonare, fara a efectua alte formalitati suplimentare informarii efectuate in baza prezentului Regulament. Respingerea solicitarii de esalonare va fi vizibila in extrasul de cont al liniei de credit - ING Credit Card, unde tranzactia va aparea cu debitarea sumei aferente in integralitate.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE.

5.1. Campania Promotioanala consta in esalonarea in Rate cu ING Credit Card online pe site-ul www.emag.ro, direct in modulul de plata in care Participantul este directionat prin acest site. Aceasta este o facilitate suplimentara serviciului Plan de rate pe care Participantii il au activat pe ING Credit Card.

5.2. In masura in care un Participant nu a optat pentru esalonarea in Rate cu ING Credit Card, direct la comerciant in conditiile prezentului Regulament, clientul ING va avea in continuare optiunea ca, ulterior, sa solicite ING sa seteze rambursarea in rate egale prin serviciul Plan de rate pe care il are activat in baza contractului de card de credit, conform prevederilor contractului semnat cu ING.

5.3. Numarul maxim de rate in care se vor putea esalona cumparaturile efectuate de Participanti este cel disponibil la POS, respectiv in modulul de plata, in momentul achizitiei. In acest sens, Participantul va fi informat in mod corespunzator de catre comerciant inainte de efectuarea si aprobarea platii de catre Participant.

SECTIUNEA 6. LITIGII

6.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele

judecatoaresti competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Campania Promotionala va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3 din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania Promotionala. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro, cu minim 24 (douazecisipatru) de ore inainte de suspendare/incetarea efectiva sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu, la data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale.

7.2. Campania Promotionala poate fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3, in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa anunte public acest lucru, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului www.ing.ro. In acest caz, Campania Promotionala va produce in continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie pana la data anuntului privind incetarea/suspendarea realizat de catre Organizator, inclusiv.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. În scopul organizarii si gestionarii acestei Campanii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in baza urmatoarelor temeiuri legale: a) executarea obligatiilor contractuale asumate de catre Organizator in contextul prezentei Campanii si prin intermediul prezentului Regulament de Campanie (cum ar fi esalonarea in rate a tranzactiilor efectuate prin intermediul ING Credit Card cu conditia indeplinirii criteriilor descrise in cadrul sectiunii 4 „Dreptul la participare”)l, b) indeplinirea obligatiilor legale care ii revin in calitate de organizator de campanii promotionale inclusiv din perspectiva arhivarii si a pastrarii de evidente privind Participantii si c) a indeplinirii intereselor sale legitime (realizarea de rapoarte statistice), ING prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor (denumiți în cele ce urmează „Persoane vizate”), acționând în calitate de operator cu privire la acestea, cu respectarea prevederilor legale, cum ar fi, dar fara a se limita la, Regulamentul (UE) 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile mentionate la pct. 8.1 sunt: Nume si prenume client, Comerciant, POS ID, Numar card, Data autorizare tranzactie, Valoare tranzactie, Moneda tranzactie, RRN, Numar rate, Comision(%) si Valoare comision.

8.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau persoanelor imputernicite de Organizator implicate in organizarea prezentei Campanii.

8.4. Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiilor in materie fiscala si in materia arhivarii.

8.5. Persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si in fata instantei. Persoana vizata poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul ING din București, str. Aviator Popișteanu, nr. 54A, Cladirea nr. 3, sector 1, București, cod poștal 012095, cladirea Expo Business Park sau la Fax +40 21.222.14.01 sau prin E-mail: protectiadatelor@ing.ro.

8.6. La nivelul ING s-a numit un Ofițer pentru Protecția Datelor ("OPD"), care poate fi contactat dacă există nelămuriri cu privire la orice aspect ce ține de protecția datelor cu caracter personal, prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate la următoarele date de contact: București, B-dul Iancu de Hunedoara nr. 48, Sector 1, 011745 sau la Fax +40 21.222.14.01 sau prin E-mail: protectiadatelor@ing.ro.

8.7. Informații actualizate permanent cu privire la activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal de către ING sunt disponibile permanent pe www.ing.ro, secțiunea Protecția datelor personale <https://www.ing.ro/ing-in-romania/informatii-utile/protectie-date-personale>.

8.8. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au primit informatii privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre ING, astfel cum sunt prevazute in prezentul document.