

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

**“Plateste cu Mastercard si castiga unul dintre cele 100 de carduri cadou in valoare de 500 lei”**

### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei **“Plateste cu Mastercard si castiga unul dintre cele 100 de carduri cadou in valoare de 500 lei”** (denumita in continuare “Campania”) este: DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, legal reprezentata prin dl. Razvan David in calitate de Trade Marketing Director.

### 2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro), pe [m.emag.ro](http://m.emag.ro) si in aplicatia eMAG, in perioada 17.03.2020-28.04.2020.

### 3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica sau juridica, cu exceptia clientilor de tip Corporate, care achizitioneaza produse in perioada **17.03.2020-28.04.2020** de pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro), [m.emag.ro](http://m.emag.ro) sau aplicatia eMAG, le achita online, cu un card **Mastercard sau Maestro emis de o institutie financiara din Romania**, salvat in contul de client eMAG sau care salveaza cardul in contul eMAG in urma comenzii. Participa la Campanie comenzile in valoare de **minimum 500 (cincisute) lei**.

3.2. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana, in cazul persoanelor fizice, iar in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul pe teritoriul Romaniei.

3.3. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie a persoanelor fizice este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei inclusiv, respectiv la data de 17.03.2020.

3.4. Datele furnizate de participanti trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

### 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata trebuie sa aiba o comanda in valoare de minimum 500 lei plasata si facturata pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro), [m.emag.ro](http://m.emag.ro) sau aplicatia eMAG, in perioada Campaniei si sa achite comanda online, utilizand un card Mastercard sau Maestro emis de o institutie financiara din Romania salvat deja in contul de client eMAG sau care a fost salvat in cont, in urma comenzii.

4.2. Inscrierea la Campanie are loc o singura data, automat, per adresa de email asociata contului eMAG, indiferent de numarul de comenzi.

4.3. In situatia in care comanda este anulata sau stornata integral sau partial, indiferent de motiv, aceasta nu va fi eligibila pentru participarea la Campanie.

### 5. DESCRIEREA PREMIILOR

5.1. Premiile Campaniei vor fi oferite de catre Organizator.

5.2. Premile constau in:

- 100 de carduri cadou eMAG, fiecare avand valoarea de 500 lei

Valoare totala a premiilor este de 50.000 lei.

Cardul cadou poate fi folosit pentru a cumpara orice produs de pe eMAG, mai puțin Asigurari, Cartele Prepaid, respectiv un alt card cadou. Cardul cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comandă de la eMAG, valoarea sa fiind scazuta din totalul comenzii. Daca s-a utilizat partial valoarea cardului cadou, suma ramasa nu va fi reportata, astfel ca nu mai poate fi utilizata. Informatiile complete despre conditiile de utilizare ale cardurilor cadou pot fi consultate la <https://www.emag.ro/info/cardul-cadou>.

5.3. Organizatorul va transfera cu titlu gratuit dreptul de proprietate asupra premiului catre fiecare participant desemnat drept castigator al Campaniei.

5.4 Nu se va acorda contravaloarea in bani sau in alte obiecte pentru premiul acordat, iar premiul nu se poate

inlocui cu alte bunuri sau beneficii.

5.5. Cardurile cadou vor putea fi utilizate exclusiv de pe contul de client eMAG pe care au fost transmise.

5.6. Cardurile cadou vor putea fi utilizate in perioada 22 iunie – 22 septembrie 2020.

## **6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. Castigatorii vor fi desemnati in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Premiile vor fi acordate in cadrul unei singure etape de premiere, prin serviciul random.org.

6.2. Castigatorii vor fi extrasi in functie de ID-ul de comanda.

6.3. Organizatorul va transmite cardul cadou electronic pana la cel tarziu 22 iunie 2020, astfel:

- prin email, la adresa declarata de participant in comanda cu care a fost inscris

- in contul de client eMAG din comanda cu care participantul s-a inscris in Campanie.

## **7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte obiecte si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiului.

## **8. VALIDAREA CASTIGATORULUI**

8.1. Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participantilor si ii va descalifica pe cei a caror activitate in cadrul Campaniei o considera drept fraudata.

8.2. Numele castigatorilor vor fi publicate, dupa procesul de validare, la <https://www.emag.ro/guide/tombola-mastercard-vouchere>, pana la cel tarziu 21 iunie 2020.

## **9. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro), dar si la adresa de corespondenta a Organizatorului din Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov.

## **10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

## **11. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) si [m.emag.ro](http://m.emag.ro).

## **12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei pe durata strict necesara derularii acesteia.

Participantul la Campanie in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatoarelor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca.

Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: [data.protection@emag.ro](mailto:data.protection@emag.ro) sau

• Transmiterea solicitarii prin curier / posta, la adresa Soseaua Bucuresti-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari, judetul Ilfov, in atentie Responsabilului cu protectia datelor.

### **13. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

### **14. LITIGII**

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

14.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

### **15. CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la publicarea numelui castigatorilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

### **16. ALTE REGLEMENTARI**

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv, dar fara a se limita la descalficarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau din cauza unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro), [m.emag.ro](http://m.emag.ro) si la adresa din Swan Office Park, Windsor Building, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Et. 5, 077190, Voluntari, Ilfov.

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Razvan David

Trade Marketing Director