

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI TEFAL PENTRU CONSUMATORI
“Chef să fii Chef la tine acasă!”
Perioada campaniei: 28.01.2019 – 31.12.2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei “ Chef să fii Chef la tine acasă!” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul agențiilor S.C. MINIO STUDIO S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, Strada Alizeului nr. 3, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7494/2008, cod unic de înregistrare RO23788596, reprezentată prin Ioana Mucenic, în calitate de Director General, (denumită în continuare “Minio”) și Pure Media, cu sediul social în Str. Sura Mare Nr. 1 Bl. 1A Sc. D Et. 6, Ap. 121, Sector 4 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/4662/2014, având CUI RO33066524, legal reprezentată de dna Ruxandra Vasile în calitate de Administrator (denumită în continuare „Pure Media”).
- 1.3 Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul www.clubtefal.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania “**Chef să fii Chef la tine acasă!**” va fi organizată și se va desfășura exclusiv în punctele de vânzare cu amănuntul de pe teritoriul României, în perioada 28.01.2019, începând cu ora 00:00:00 – 31.12.2019, până la ora 11:59:59 inclusiv, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în perioada 01.01.2019 ora 00.00.00 – 31.12.2019 ora 23.59.59, inclusiv, ora României, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”). Se consideră data achiziției produselor participante, data înscrisă pe bonurile/facturile fiscale.
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii Groupe SEB România SRL., ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și soții/soțiile și afinii acestora.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Este considerat **Produs Participant în această Campanie** orice produs electrocasnic Tefal din categoriile: mic dejun, prepararea alimentelor și aparate de gătit, cum sunt descrise mai jos, achiziționate de pe teritoriul României, din magazine fizice sau online, în perioada **1 ianuarie 2019, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2019, ora 23:59:59, inclusiv:**

Produse electrocasnice Tefal din categoria mic dejun:

- Filtre de cafea
- Fierbătoare electrice
- Prăjitoare de pâine
- Aparare de preparat sandwich-uri

Produse electrocasnice Tefal din categoria prepararea alimentelor:

- Blendere
- Storcătoare de fructe
- Mixere verticale
- Mixere de mână
- Roboți de bucătărie
- Mașini de tocat
- Răzători și mini-tocătoare electrice
- Râșnită electrică
- Cuțite electrice

Aparate de gătit electrice Tefal:

- Aparare de gătit cu abur
- Aparare de gătit multifuncționale (multicooker)
- Grătare electrice
- Mașini de pâine
- Friteuze electrice
- Cuptoare și plite electrice
- Aparare electrice pentru desert
- Aparare de vidat

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Participanții la prezenta Campanie trebuie:

- a) Să achiziționeze cel puțin un produs participant la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) în perioada 01.01.2019 – 31.12.2019;
- b) Să își creeze un cont de utilizator pe website-ul **www.clubtefal.ro**, completând numele și prenumele său, adresa de e-mail, parola dorită și telefonul, ca fiind solicitări obligatorii pentru participare. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
- c) Să citească și să bifeze, în mod obligatoriu informațiile referitoare la termeni și condiții după cum urmează:
 - Prin înregistrarea în campanie declar că am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al campaniei, Politica de confidențialitate a datelor, Termenii și Condițiile.
 - Confirm că îndeplinesc vârsta minimă legală pentru participare (18 ani).
 - Declar că sunt de acord cu procesarea datelor cu caracter personal în vederea participării la campania "Chef să fii Chef la tine acasă!" organizată de Groupe SEB România. Declar că sunt de acord cu procesarea datelor cu caracter personal în

vederea validării eventualelor câștiguri și sunt de acord să fiu contactat(ă) prin e-mail sau telefon de către operator sau persoana împuternicită de operator în acest sens.

- Sunt de acord ca datele înregistrate să fie anonimizate și utilizate pentru statistici de profilare de către organizator, în vederea îmbunătățirii campaniilor promoționale viitoare. Am luat la cunoștință că aceste date, odată anonimizate, nu mai sunt considerate date cu caracter personal și nu sunt identificabile. Ofer consimțământul organizatorului să pastreze datele anonimizate pe o perioadă nedeterminată.

d) Să înscrie numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția produsului participant în perioada campaniei astfel:

- Participanții trebuie să completeze formularul Înscrie Bon, cu toate informațiile solicitate: Numărul Bonului Fiscal, Data bonului fiscal, magazinul de unde a fost achiziționat produsul, numărul de produse Tefal achiziționate pe bon și adresa unde dorește livrarea produsului din catalog.
- De asemenea, trebuie să scrie numele fiecărui produs Tefal și valoarea totală, cu TVA a acestuia. Astfel, dacă un consumator cumpără mai multe produse de același fel, le va înregistra o singură dată și va trece în secțiunea **“Valoare Produs Tefal”** valoarea totală, cu TVA, a acestor produse. Dacă un consumator cumpără produse Tefal diferite, ele vor fi înregistrate în căsuțe separate.
- Participantul va încărca o fotografie a bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția, incluzând în fotografie zona din bon în care este vizibilă achiziția produselor Tefal, data achiziției, numele furnizorului, data și numărul bonului/facturii. Fotografia bonului trebuie să fie clară, iar informațiile cuprinse să fie lizibile.
- Va bifa faptul că aceste date sunt corecte, asumându-și responsabilitatea pentru corectitudinea lor și faptul că îi aparțin.
- După ce completează corect datele de mai sus, participantul va apăsa butonul “Înscrie bon” și va primi următorul mesaj automat: *“ Felicitări! Bonul tău a fost înregistrat. Urmează să validăm înscrierea și în termen de 5 zile lucrătoare vei putea vedea punctele alocate în Contul Tău. Nu uita să păstrezi bonul pentru validare.”*

6.2. În urma înscrierii bonurilor, participanții în Campanie vor acumula puncte în conturile lor create pe www.clubtefal.ro, în funcție de valoarea produsului participant achiziționat în perioada campaniei. Numărul de puncte reprezintă 10% din valoarea cu TVA a produsului achiziționat, ce se regăsește pe bonul fiscal/factura fiscală înregistrată pe www.clubtefal.ro. De exemplu, dacă un participant a înscris un produs participant a cărui valoare cu TVA pe factura fiscală/bonul fiscal este de 200 de lei, participantul acumulează, în urma validării înscrierii, 20 de puncte în contul său.

6.3. Validarea bonurilor/facturilor fiscale se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data înscrierii, de către un reprezentant al Organizatorului. În urma validării înscrierii, participantul va vedea în contul său creat pe www.clubtefal.ro numărul de puncte acumulate în urma bonului/facturii înscrise în campanie.

Numărul de puncte ce va rezulta în urma validării, va fi întotdeauna număr întreg. În cazul în care, în urma înscrierii bonului/facturii, vor rezulta fracții, atunci numărul de puncte validat va fi rotunjit astfel:

- Numărul de puncte cu fracții cuprinse între ,00 și 0,49, se va rotunji în minus. De exemplu, dacă în urma înscrierii unui bon fiscal/facturi fiscale, au rezultat 14,49 de puncte, participantul va acumula 14 puncte în contul său.

- Numărul de puncte cu fracții cuprinse între ,50 și 0,99, se va rotunji în plus. De exemplu, dacă în urma înscrierii unui bon fiscal/facturi fiscale, au rezultat 14,50 de puncte, participantul va acumula 15 puncte în contul său.
- 6.4. Un participant poate înscrie mai multe bonuri/facturi diferite în campanie, dar nu mai mult de 3 bonuri pe zi. Punctele colectate cu fiecare bon fiscal / factură fiscală înscris/ă în campanie se vor cumula în contul participantului. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica sau chiar bloca din platformă orice utilizator pentru care există suspiciune de fraudă.
- 6.5. Un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/înscrisă o singură dată în cadrul prezentei Campanii. Bonurile fiscale/facturile fiscale care atestă achiziția produselor participante trebuie păstrate pentru validare în eventualitatea solicitării schimbării punctelor acumulate (parțiale sau totale) cu produse din catalogul de produse aflat pe www.clubtefal.ro.
- 6.6. Pe baza înscrierilor valide în prezenta campanie, un participant va putea solicita schimbarea punctelor acumulate cu oricâte produse din catalog dorește, cu condiția ca în momentul solicitării unui produs din catalog, să dispună de numărul necesar de puncte. Un participant se poate înscrie cu maxim 3 (trei) bonuri diferite într-o zi. Participanții vor suporta costurile pentru fiecare înscriere în campanie (achiziția de produse participante și conexiunea la internet).

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

- 7.1 Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările în Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:
- înscrierile să se facă pe adresa de web www.clubtefal.ro
 - înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 28.01.2019 ora 00.00.00 – 31.12.2019 ora 23.59.59, ora României;
 - participantul în campanie să aibe cont activ pe www.clubtefal.ro, completând numele și prenumele său, adresa de email, parola dorită și telefonul, ca fiind solicitări obligatorii pentru participare. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
 - participantul să înscrie numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția produsului participant în perioada campaniei, întocmai cum este descris în secțiunea 6.1 a prezentului Regulament.
 - Informațiile conținute de bonul fiscal/factura fiscală înscris/ă în campanie, menționate în secțiunea 6.1, să fie vizibile și lizibile
 - bonul fiscal/factura fiscală să nu existe în baza de date ca fiind înscris/înscrisă anterior.
- 7.2. Validarea înregistrărilor bonurilor/facturilor fiscale și acordarea punctelor se va face de Organizator în maximum 5 zile lucrătoare de la data înscrierii în Campanie.
- 7.3. În situația în care o înregistrare nu este completă sau corectă pentru a se putea fi validată (cum ar fi, dar fără a se limita la copia bonului/facturii fiscale nu este lizibilă sau este incompletă), Organizatorul va încerca contactarea participantului printr-un e-mail (folosind adresa de e-mail clubtefal@puremedia.ro) ce va conține o solicitare de transmitere a informațiilor care lipsesc pentru ca înregistrarea să poată fi validată. Dacă participantul nu transmite informațiile solicitate în maximum 5 zile lucrătoare de la data expedierii e-mailului, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înregistrarea și nu va acorda punctele.
- 7.4. După validarea înregistrării bonurilor/facturilor fiscale de către Organizator, participantul va putea vedea în Contul Tău numărul de puncte acumulate.
- 7.7. Participanții care au acumulat puncte în perioada 17.09.2018 – 31.12.2018, în temeiul campaniei „Chef să fii Chef la tine acasă!” desfășurată în perioada 17.09.2018 – 31.12.2018, pot solicita schimbarea punctelor cu produse din catalog, cu condiția să aibă numărul necesar de puncte pentru a solicita produsul ales. În situația în care numărul necesar de puncte nu este atins, participantul poate

continua înregistrarea de bonuri/facturi fiscale conform secțiunii 6 a prezentului Regulament, iar acestea se vor adăuga la punctele deja acumulate în perioada 17.09.2018 – 31.12.2018.

SECȚIUNEA 8. CATALOGUL DE PRODUSE

8.1. Catalogul de produse care pot fi solicitate de către participanți în schimbul punctelor acumulate în cadrul prezentei Campanii și punctele necesare pentru a putea efectua schimbul pot fi vizualizate în tabelul următor:

Numar de puncte	Produs	Cod produs	Valoare de piață (TVA inclus)	Valoare individuală de piață (TVA inclus)
50	Set sticlă de apă și recipient pentru copii	K3169414	64	64
50	Cană de călătorie	K3071114	57	57
50	Cuțit SANTOKU	K1220114	59	59
75	Cântar de baie	PP1070VO	72	72
75	Tocător manual	K1330404	64	64
75	Tigaie 26cm	B3090543	69	69
100	Sandwich maker	SM155233	132	132
100	Prăjitor de pâine	TT330D30	142	142
100	Set formă de copt Combi și lingură de silicon	K2064214	153	46
		J1642874		107
150	Fierbător electric	KI730D30	174	174
150	Set tavă de copt și mixer de mână	J1625244	208	44
		HT410138		164
150	Set tigaie 28 cm și wok 28 cm	B3440622	183	79
		B3441922		104
200	Aparat de călcat cu abur	DT8150E0	339	339
200	Oală sub presiune	P2530750	379	379
200	Set 2 tigăi pe inducție cu mâner detașabil	L6509105	289	289
250	Set fier și masă de călcat	TI1200E1	633	294
		FV5640E0		339
250	Stație de călcat	SV7030E0	614	614
250	Set de oale din inox	A702SC85	529	529

Prezentul catalog de produse este valabil în perioada 28.01.2019 – 30.06.2019. Începând cu 01.07.2019, Organizatorul va pune la dispoziție pe www.clubtefal.ro un nou catalog de produse ce va fi valabil în perioada 01.07.2019 – 31.12.2019.

8.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Tefal participante, descrise secțiunea 5 și costul conexiunii la internet).

8.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a produselor din catalog achiziționate în schimbul punctelor acumulate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba cu alte produse din catalog.

8.4. Produsele din catalog din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

8.5. În situația în care în momentul solicitării unui produs din catalog în schimbul punctelor acumulate, acesta nu este disponibil și nu poate fi livrat de organizator în perioada stabilită prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să îl înlocuiască cu un produs echivalent sau superior din punct de vedere caracteristici.

8.6. Participanții pot înregistra bonuri/facturi fiscale până la data 12.01.2020, inclusiv, ora 23:59:59, cu condiția ca bonurile/facturile fiscale să respecte condițiile de participare menționate în Secțiunea 6 a prezentului regulament și pot solicita schimbarea punctelor cu produse din catalog valabil până la data de 31 ianuarie 2020, inclusiv, ora 23:59:59.

SECȚIUNEA 9. LIVRAREA PRODUSELOR DIN CATALOG

9.1. După validarea înregistrărilor și acumularea de puncte necesare, un participant poate solicita produse din catalogul de produse disponibil pe www.clubtefal.ro, în schimbul punctelor. Pentru a face acest lucru, participantul trebuie:

- să acceseze secțiunea Catalog de Produse
- să selecteze produsul dorit și să apese butonul Revendic din dreptul produsului
- să completeze toate câmpurile obligatorii pentru livrarea produsului
- să apese butonul Trimite

9.2. Produsele vor fi expediate prin curier rapid, la adresa menționată în momentul înscrierii bonului/facturii, în termen de maxim 60 de zile de la data solicitării și se vor înmâna în baza semnării AWB-ului ce însoțește coletul. În momentul înmânării produsului, câștigătorul are obligația de a prezenta bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise în Campanie și validate de Organizator.

SECȚIUNEA 10. BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde produse din catalog pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

10.2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor/facturilor fiscale sau de înstrăinarea lor.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra punctelor acumulate în cadrul campaniei și implicit a produselor din catalog solicitate în schimbul punctelor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda produsele persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii produselor de către participant, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

11.2 Organizatorul Campaniei va acorda produse din catalog Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin bon fiscal/factură fiscală. În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce produsul din catalog a fost deja

acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea produsului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

11.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

11.4. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a produselor din catalog oferite în cadrul acestei Campanii.

11.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada bonului/facturii în original;
- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web o adresă de email, o adresă de livrare sau un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu poate fi contactat pentru a fi validat și/sau pentru a i se livra produsul solicitat în schimbul punctelor acumulate;
- Situațiile în care participanții achiziționează în perioada campaniei produse neparticipante la promoție.
- Situațiile în care bonul fiscal/factura fiscală înscris în campanie este în afara perioadei campaniei.
- Situația în care e-mailul transmis către participanți nu a fost vizualizat, a fost blocat sau primit într-un folder de tip Spam.
- Situația în care data și ora de înscriere în Campanie diferă de cea specificată de participant.

11.6 Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

11.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

11.8 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind adrese de e-mail diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi produsul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de puncte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR – GDPR

12.1 Prin participarea la campania promoțională „ Chef să fii Chef la tine acasă” confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Group SEB Romania SRL, Organizatorul, Group SEB Romania SRL., este, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, împuternicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii în scopurile mai sus declarate în numele Operatorului S.C. MINIO STUDIO SRL. Scopul acestei baze de date constă în acordarea punctelor și respectarea prevederilor legislației fiscale. Datele utilizatorilor platformei www.clubtefal.ro vor fi păstrate pe toată durata mențnerii contului în cadrul platformei, dar nu mai mult de 12 luni din momentul în care organizatorul

decide închiderea platformei, excepție făcând datele personale ale persoanelor care aleg să schimbe punctele pentru produse din catalog care vor fi păstrate în contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor mai fi făcute publice). Organizatorul va menține activă platforma pe o perioadă nedeterminată de timp. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea campaniei.

12.2. Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

12.3. Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unui *email la adresa clubtefal@minio.ro*. După crearea contului pentru înscrierea în campanie, fiecare participant va primi pe adresa de e-mail menționată în formularul de înscriere, un mesaj ce conține date unice de autentificare cu care poate verifica în orice moment și următoarele informații:

- Date personale procesate de Operator;
- Scopurile procesării;
- Perioada procesării;
- Data la care datele personale vor fi șterse automat.

12.4. În această platformă, participanții au posibilitatea de a actualiza datele cu caracter personal care nu mai sunt de actualitate. Acestea se vor actualiza automat în baza de date și vor afecta toate înregistrările în campanie.

12.5. În cazul în care participanții doresc stoparea procesării datelor cu caracter personal înainte de data pentru care au furnizat acordul anterior, prin aceasta platforma se poate trimite o cerere de stopare a procesării și ștergerii definitive a datelor. Cererea se trimite prin email la adresa clubtefal@minio.ro. Aceste cereri vor fi soluționate în termenul legal de 30 de zile lucrătoare. Operatorul va trimite o notificare pe e-mail participantului în momentul în care cererea a fost soluționată.

12.6 La cererea participanților, adresată în scris pe adresa S.C. MINIO STUDIO S.R.L., București, Str. Alizeului nr. 3, sector 6. Cererile vor fi soluționate de către împuternicitul SC Minio Studio SRL, având responsabilitatea de a colecta cererile privind exercitarea drepturilor garantate de Legea privind protecția datelor personale venite din partea participanților pentru a le aduce la cunoștință operatorului și ofițerului DPO. Împuternicitul are de asemenea responsabilitatea de a trimite răspunsurile formulate de operator către participanții care au formulat astfel de cereri.

12.7 Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea acestei campanii.

12.8 În plus, participând la această campanie cu actualul regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Group SEB Romania SRL.

12.9 Participând la actuala campanie sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul prezentei campanii, conform celor menționate mai sus.

12.10 Operatorul și Împuternicitul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii privind protecția datelor personale stocate.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a produselor din catalog;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.3. Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

13.4. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: S.C. MINIO STUDIO S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, Strada Alizeului nr. 3, Sector 6 sau online la adresa de email clubtefal@minio.ro. După această dată Organizatorul și împuternicitul nu vor mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul **www.clubtefal.ro** , sau printr-o solicitare scrisă către SC Group SEB Romania SRL, cu sediul în București, Strada Ermil Pangratti 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul **www.clubtefal.ro**.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi 25.01.2019.

Agentia,
SC. Minio Studio SRL
Director General
Ioana Mucenic