



**15 YEARS**  
of business  
BIP - ESSA - PELLA

**DUPLICAT**

[www.essagroup.ro](http://www.essagroup.ro)

### Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare

*„Achiziționează un produs de îngrijire personală, marca Braun, în perioada*

*01 septembrie 2019 – 31 decembrie 2019 și îl poți returna în 100 zile dacă nu ești mulțumit de performanța produsului achiziționat!”*

#### Art. 1- Organizatorii si Regulamentul oficial al Campaniei publicitare

(1) Campania „Achiziționează un produs de îngrijire personală marca Braun în perioada 01 septembrie 2019 – 31 decembrie 2019 și îl poți returna în 100 zile dacă nu ești mulțumit de performanța produsului achiziționat!”, denumita în continuare „**Campania**”, este organizată și desfășurată de către **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Siret nr. 50, telefon 021 224 05 20, fax 021 224 05 20, nr. de ordine în Registrul Comerțului: J40/13522/2013, CUI: RO27206038 și contul bancar nr. RO98BUCU1572235338511RON, deschis la Alpha Bank Romania - Sucursala Piata Chibrit, reprezentantă legal domnul Director Eugen Saulea, denumita în continuare „Organizator”. Campania se desfășoară la cererea și în beneficiul S.C. Interbrands Marketing & Distribution S.R.L., cu sediul social în București, Sos. Viilor, Nr 14, Sector 5, având nr. de înregistrare în Registrul Comerțului J40/9571/02.04.1993, Cod de Identificare Fiscală RO3786280.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărui persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe pagina web a Organizatorului: [www.braun.ro](http://www.braun.ro) și la Departamentul Relații Clienți, apelând nr. de telefon: **0728.100.169** sau trimițând un mail la adresa: [braun@pella.ro](mailto:braun@pella.ro).

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

#### Art. 2- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, la nivel național, în toate magazinele (inclusiv în mediul online) în care se comercializează Produsele participante.

(2) Campania se derulează în perioada **01 septembrie 2019, ora 00:00:00 – 31 Decembrie 2019, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).



CERTIFICARI: ISO 14001 : 2004 / OHSAS 18001 : 2007 / RS 8000 : 2008 / ISO 9001 : 2008

**SEDIUL CENTRAL**

București, strada Siret, nr. 40, corp B, Sector 1, tel: 021.224.05.20



### **Art. 3- Produsele participante**

Produsele participante în Campanie sunt produsele de îngrijire personală marca Braun prevăzute în Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

**PRODUSELE ELECTROCASNICE MARCA BRAUN SI PRODUSELE APARTINAND SERIILOR CARE NU SUNT MENTIONATE IN ANEXA NU FAC OBIECTUL PREZENTEI CAMPANII.**

### **Art. 4- Dreptul de participare**

(1) La Campanie poate participa orice persoana fizica în vârstă de peste 18 ani (denumita în continuare „Participant”) care indeplinește următoarele criterii:

i) a cumparat, in perioada stipulata la art. 2 alin. 2, oricare dintre Produsele participante, mentionate la art. 3, alin. 1 si regasite in Anexa la prezentul Regulament;

ii) face dovada achizitionarii Produsului participant / Produselor participante cu bonul fiscal/factura, in original;

iii) prin participarea la aceasta Campanie accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

(2) Angajații Organizatorului, ai Beneficiarului, precum și ai magazinelor în care se comercializează Produsele participante, precum și sotul/soția și rudele de gradul întâi ale acestora, precum și persoanele juridice/ persoanele fizice autorizate/ asociațiile familiale sau alte persoane/ entități juridice nu pot participa la această Campanie.

### **Art. 5-Mecanismul Campaniei**

(1) Prezenta Campanie nu reprezintă un remediu de garanție prevăzut de Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, Codul Civil sau alte dispoziții incidente în materie, fiind o acțiune separată desfășurată de Beneficiar prin intermediul Organizatorului prin care oferă Participanților posibilitatea de a beneficia de facilități suplimentare la returnul unor produse nominalizate în Anexa prezentului Regulament. Ea nu exclude și nu aduce atingere dreptului Participanților, în calitate de cumpărători, de a alege alt remediu legal pus la dispoziție (precum repararea produselor).

(2) Orice Produs participant, achizitionat in Perioada Campaniei poate fi returnat in termen de 100 de zile de la data achizitionarii, așa cum aceasta este înscrisă pe bonul fiscal, urmand ca in cel mult 30 de zile de la returnarea produsului, Participantul sa primeasca inapoi pretul de achizitie a produsului, in numerar, conform datelor mentionate la Art.5 aliniat 5-6, pe bază de proces-verbal.



CERTIFICARI: ISO 14001 : 2004 / OHSAS 18001 : 2007 / RS 8000 : 2008 / ISO 9001 : 2008

**SEDIUL CENTRAL**

Bucuresti, strada Siret, nr. 40, corp B, Sector 1, tel: 021.224.05.20





# 15 YEARS of business BIP - ESSA - PELLA



(3) Participantul la Campanie trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura în original ce face dovada achizitiei pana la primirea pretului de achizitie a produsului. În măsura în care Participantul nu mai deține bonul fiscal/factura în original, acesta poate solicita societății de unde a achiziționat Produsul eliberarea unui duplicat, care să aibă aceeași valoare cu originalul. Copii xerox, poze de tip scan, poze cu telefonul sau confirmari pe e-mail nu vor fi acceptate în cadrul acestei Campanii.

(4) Pentru returnarea produsului, Participantul trebuie sa contacteze telefonic operatorul Organizatorului la numarul de telefon 0728100169 sau trimittand un mail la adresa: **braun@pella.ro**. si sa prezinte, conform instructiunilor acestuia, in termenul de cel mult 100 de zile de la data cumpararii, Produsul participant împreună cu bonul fiscal/factura ce face dovada achizitiei acestuia.

(5) Dupa validarea bonului fiscal/facturii, Participantul trebuie sa returneze reprezentantului Organizatorului produsul achizitionat, **IN STARE BUNA DE FUNCTIONARE SI IN FORMA SA COMPLETA ( PRODUSUL TREBUIE SA CONTINA TOATE ACESORIILE )**. Returnarea produsului se va face in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, pe baza unui proces verbal de predare primire ce va fi semnat de ambele parti si in care se va consemna starea tehnica a produsului din momentul predarii.

(6) Contravaloarea produselor returnate va fi achitata astfel:

- Pentru Participanții cu domiciliul în Bucuresti - Ilfov, la sediul agentiei din strada Siret Nr 40, sector 1, Bucuresti;
- Pentru Participanții cu domiciliul în alte orase, exceptie Bucuresti-Ilfov, prin intermediul angajatilor zonali ai agentiei, conform indicatiilor primite de la sediul central al Organizatorului;

(7) Dupa verificarea produsului de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul in care acesta nu prezinta deficiente calitative sau tehnice cauzate de utilizarea produsului de catre Participant dupa achizitionarea acestuia, Participantul la Campanie va primi pretul pe care l-a achitat pentru produsul achizitionat, in RON, in conformitate cu bonul fiscal/factura. Pentru evitarea oricărui dubiu, prin lipsa unor deficiente calitative sau tehnice se înțelege o uzură obișnuită a Produsului, datorată utilizării.

(8) Daca o persoana achizitioneaza mai multe Produse participante la Campanie pe care dorește să le returneze si indeplineste conditiile de validare mentionate la art 5, alin.3, 4 si 5, primeste inapoi pretul de achizitie in RON, in conformitate cu bonurile fiscale/facturile, a tuturor produselor achizitionate daca doreste sa returneze toate produsele achizitionate. În cazul în care pe bonul fiscal/factură există mai multe Produse participante și Participantul dorește să facă retur doar o parte din ele, acest lucru este permis conform Campaniei.

(9) După încheierea Campaniei, produsele participante nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft sau pe materiale informative (broșuri, pliante etc.), vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitorului, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre această Campanie), iar consumatorul nu mai beneficiază de eventualele avantaje oferite în cadrul Campaniei. Nici Organizatorul, nici terțele persoane aflate în legătura cu aceste produse participante



CERTIFICARI: ISO 14001 : 2004 / OHSAS 18001 : 2007 / RS 8000 : 2008 / ISO 9001 : 2008

SEDIUL CENTRAL

Bucuresti, strada Siret, nr. 40, corp B, Sector 1, tel: 021.224.05.20

(furnizori/distribuitori) nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat persoanelor după data finalizării Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj sau în alte materiale cu privire la acest Campanie (ie - în situația în care de exemplu rămân stocuri la raft cu produsele respective care au făcut obiectul Campaniei).

(10) Prezentarea bonului fiscal/facturii în original pentru primirea pretului produsului achiziționat este obligatorie, pentru a face dovada achizitiei și a valida Participantul.

(11) Bonurile/facturile pentru care a fost acordată contravaloarea în RON a produselor vor fi preluate de către reprezentanții Organizatorului, alături de procesul verbal de predare – primire produs. În cazul în care pe același bon fiscal/faktură există mai multe Produse participante, iar Participantul dorește să facă retur doar o parte din ele, Organizatorul va păstra factura în original și îi va înmâna Participantului o copie de pe factură, cu mențiunea "conform cu originalul", în care va specifica că originalul a fost reținut ca urmare a returnării parțiale a produselor participante.

(12) Pot participa la campanie și produsele afectate de lipsa de conformitate (produse care nu corespund condițiilor enunțate în declarațiile referitoare la garanție sau în publicitatea aferentă), în sensul Legii nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora. Astfel de produse vor beneficia mai întâi de măsurile reparatorii acordate în virtutea garanției legale de conformitate; ulterior, dacă se constată că aceste produse nu răspund nevoilor cumpărătorului, pot fi returnate, conform regulamentului campaniei.

#### **Art. 6 – Contravaloarea produselor returnate**

- (1) Contravaloarea produselor returnate va fi în conformitate cu valoarea înscrisă pe bonul fiscal/factura ce face dovada achizitiei și nu include eventuale alte costuri și taxe suportate de Participant precum comisioane bancare, comisioane de transfer sau costuri privind livrarea.
- (2) Contravaloarea produselor returnate se va acorda conform mecanismului menționat la Art. 5.
- (3) **Produsele participante returnate nu pot fi înlocuite cu alte produse.**

#### **Art. 7- Incetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.



CERTIFICARI: ISO 14001 : 2004 / OHSAS 18001 : 2007 / RS 8000 : 2008 / ISO 9001 : 2008

**SEDIUL CENTRAL**

București, strada Siret, nr. 40, corp B, Sector 1, tel: 021.224.05.20





(3) In situatiile avute in vedere la art. 7, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea vreunei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

#### **Art. 8- Litigiile si legea aplicabila**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta, in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

#### **Art. 9. Raspundabilitate**

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate (**31 decembrie, 2019, ora 23:59:59**), exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului.

#### **Art. 10 Date personale**

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei, precum si terte persoane furnizori de servicii care sunt contractate de acestia pentru ducerea la indeplinire a Campaniei, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

#### **10.2. Datele personale colectate**

Datele personale colectate sunt:

- nume, prenume,
- adresa de livrare,
- adresa de e-mail,
- numarul de telefon,
- orice alte date cu caracter personal furnizate de Participanti, in cadrul Concursului, cu respectarea dispozitiilor legale.



**CERTIFICARI: ISO 14001 : 2004 / OHSAS 18001 : 2007 / RS 8000 : 2008 / ISO 9001 : 2008**

**SEDIUL CENTRAL**

Bucuresti, strada Siret, nr. 40, corp B, Sector 1, tel: 021.224.05.20

10.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată

de regulile descrise în acest Regulament și se va completa, acolo unde este cazul, cu legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal

10.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt:

- participarea la Campania publicitară,
- returnarea produsului achiziționat, precum și
- restituirea pretului plătit pentru acesta.

10.4. Organizatorul și persoanele împuternicite de acesta se bazează pe următoarele temeuri de prelucrare a datelor cu caracter personal, folosite după cum este arătat mai jos:

<i>Temei</i>	<i>Scop</i>
<p><b>Consimțământ</b></p> <p>art. 6 (1) (a) din GDPR</p>	<p>În măsură în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului (inclusiv afiliați), exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către Participanți sau până la retragerea acordului exprimat anterior.</p> <p><b>Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii consimțământului.</b></p>
<p><b>Încheierea sau executarea unui contract</b></p> <p>art. 6 (1) (b) din GDPR</p>	<p>Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Campaniei, validării condițiilor de eligibilitate, returnării produselor și rambursării sumelor aferente, gestionării plângerilor/cererilor persoanelor.</p> <p>Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru buna desfășurare a Campaniei, conform mecanismului indicat în prezentul Regulament Oficial.</p>



**15 YEARS**  
of business  
BIP - ESSA - PELLA

	Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare al Campaniei potrivit prezentului Regulament Oficial.
<b>Obligație legală</b> art. 6 (1) (c) din GDPR	Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (cum ar fi în contextul îndeplinirii obligațiilor privind reținerea și plata impozitului aferent veniturilor obținute către autoritățile competente), legislației în domeniul protecției datelor cu caracter personal (cum ar fi în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal), precum și legislației în materia arhivării.
<b>Interesul legitim</b> art. 6 (1) (f) din GDPR	Organizatorul va putea folosi acest temei în alte situații, cum ar fi exercitarea, apărarea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decât Participanții în legătura cu derularea Concursului, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora.

10.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe la Campanie.

#### 10. 5. **Dezvăluirea & transmiterea datelor cu caracter personal**

Informatii pentru participanti: Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participantilor către:



CERTIFICARI: ISO 14001 : 2004 / OHSAS 18001 : 2007 / RS 8000 : 2008 / ISO 9001 : 2008

**SEDIUL CENTRAL**

Bucuresti, strada Siret, nr. 40, corp B, Sector 1, tel: 021.224.05.20



- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați

în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, autorităților competente;

- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă – în lipsa acestora nu se vor putea îndeplini obligațiile în cadrul Campaniei;

În cazul dezvăluirii datelor personale către terțe persoane, Organizatorul a depus diligențele necesare și rezonabile pentru a verifica modul în care aceste persoane își îndeplinesc obligațiile privind legislația protecției datelor cu caracter personal. Cu toate acestea, participantul trebuie să ia la cunoștință că, în momentul în care datele sale personale ies din sfera Organizatorului, acesta din urmă nu mai are control asupra acestor date.

**11.6. Transferul datelor cu caracter personal.** În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE). În măsura în care se vor transmite date cu caracter personal în afara SEE, Organizatorul va depune diligențele rezonabile necesare pentru ca terțele persoane și întregul mecanism de transfer să respecte dispozițiile legale în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv orientările emise de Comisia Europeană cu privire la acest aspect.

**11.7. Durata de păstrare a datelor.** Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Concursului, cât și ulterior încheierii acestuia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționare unor eventuale litigii și reclamații, precum și în materia arhivării conform normelor legale sau al prevederilor interne ale Organizatorului și ale partenerilor acestuia. În cazul procedurilor judiciare sau administrative, pentru apărarea drepturilor sale, Organizatorul poate decide să păstreze datele cu caracter personal pentru o durată de 4 ani.

**11.8. Drepturile persoanelor vizate.** Persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;



CERTIFICARI: ISO 14001 : 2004 / OHSAS 18001 : 2007 / RS 8000 : 2008 / ISO 9001 : 2008

SEDIUL CENTRAL

București, strada Siret, nr. 40, corp B, Sector 1, tel: 021.224.05.20





b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii consimțământului.

e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate și este fezabil din punct de vedere tehnic, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată





# 15 YEARS of business BIP - ESSA - PELLA

frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate cu sediul în România, Strada Siret, nr. 50, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038.

g) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România

[anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

#### **Art. 11 - Contact Organizator Campanie publicitară**

(1) Pentru sugestii sau reclamații Organizatorul Campaniei publicitare poate fi contactat de luni până vineri între orele 10:00-17:00 la numărul de telefon 0728100169 – număr cu tarif normal, sau trimițând un mail la adresa: [braun@pella.ro](mailto:braun@pella.ro).

#### **Art. 12- Exemplarele Regulamentului oficial**

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.**



**CERTIFICARI:** ISO 14001 : 2004 / OHSAS 18001 : 2007 / RS 8000 : 2008 / ISO 9001 : 2008

**SEDIUL CENTRAL**

București, strada Siret, nr. 40, corp B, Sector 1, tel: 021.224.05.20



## Anexa 1

Brand	TIP PRODUS	Serie
BRAUN	EPILATOARE	Silk-épil 5XXX
BRAUN	EPILATOARE	Silk-épil 7XXX
BRAUN	EPILATOARE	Silk-épil 9XXX
BRAUN	EPILARE ȘI ÎNGRIJIRE FAȚĂ	FACE
BRAUN	IPL	IPL Series 3XXX
BRAUN	IPL	IPL Series 5XXX
BRAUN	APARATE DE RAS ELECTRICE	Series 3XXX
BRAUN	APARATE DE RAS ELECTRICE	Series 5XXX
BRAUN	APARATE DE RAS ELECTRICE	Series 7XXX
BRAUN	APARATE DE RAS ELECTRICE	Series 8XXX
BRAUN	APARATE DE RAS ELECTRICE	Series 9XXX
BRAUN	SETURI MULTIFUNȚIONAL DE ÎNGRIJIRE	MGK3XXX
BRAUN	SETURI MULTIFUNȚIONAL DE ÎNGRIJIRE	MGK5XXX
BRAUN	SETURI MULTIFUNȚIONAL DE ÎNGRIJIRE	MGK7XXX
BRAUN	APARATE PENTRU ÎNGIJIREA BĂRBII	BT3XXX
BRAUN	APARATE PENTRU ÎNGIJIREA BĂRBII	BT5XXX
BRAUN	APARATE PENTRU ÎNGIJIREA BĂRBII	BT7XXX
BRAUN	APARATE DE TUNS	HC5XXX

Participa la Campanie toate produsele aferente seriilor mentionate mai sus.

Exemplu: Epilator BRAUN Silk-épil 5185 = Silk-épil 5XXX

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.**



CERTIFICARI: ISO 14001 : 2004 / OHSAS 18001 : 2007 / RS 8000 : 2008 / ISO 9001 : 2008

**SEDIUL CENTRAL**

Bucuresti, strada Siret, nr. 40, corp B, Sector 1, tel: 021.224.05.20