

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI LG
“TELEVIZOARE PREMIUM, BENEFICII PREMIUM!”
15.10 – 25.11.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala LG **“TELEVIZOARE PREMIUM, BENEFICII PREMIUM!”** (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare RO36692913.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “Coorganizator”. Coorganizatorul va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul beneficiului premium, insa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale.

1.5. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara doar pe teritoriul Romaniei prin intermediul website-ului www.campanialg.ro/tvpremium. Campania este accesibila oricarei persoane fizice cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

2.2. Perioada de desfasurare a campaniei este 15.10.2018 – 25.11.2018, ora 23:59:59. Perioada campaniei este impartita in 2 etape:

a. Etapa de achizitie a produselor participante: 15.10.2018 – 25.11.2018

b. Etapa de inscriere in cadrul Campaniei desfasurata in perioada 15.10.2018 – 02.12.2018.

2.3. După data încheierii campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public pe pagina campaniei promotionale. Astfel de modificări vor intra în vigoare la data autentificării actului adițional prin care Regulamentul este modificat.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie promotională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 ani impliniți până la data achiziționării unui produs participant, cu domiciliul sau reședința în România, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Coorganizatorului și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promotionale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

3.2. La această Campanie Promotională poate participa orice persoană fizică care se înscrie în Campanie respectând în totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale de achiziție a unui produs participant.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. În cadrul prezentei campanii participă următoarele TELEVIZOARE importat de către LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala București:

1. 55SJ850V
2. 55SJ950V
3. 55SK8500PLA
4. 60SJ850V
5. 65SJ850V
6. 65SJ950V
7. 65SK8500PLA
8. 65SK9500PLA
9. 75SJ955V
10. 75SK8100PLA
11. 75UJ675V
12. 75UK6500PLA
13. 86SJ957V
14. 86UK6500PLA
15. OLED55C7V
16. OLED55C8PLA
17. OLED55E7N
18. OLED55E8PLA
19. OLED65B7V
20. OLED65B8PLA
21. OLED65C7V

- 22. OLED65C8PLA
- 23. OLED65E7V
- 24. OLED65E8PLA
- 25. OLED65G7V
- 26. OLED65G8PLA
- 27. OLED65W7V
- 28. OLED65W8PLA
- 29. OLED77C8LLA
- 30. OLED77G7V

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

4.2. Produsele participante prezinta pe una dintre lateralele cutiei in care sunt ambalate o eticheta cu urmatoarele mentiuni: Continut pachet, Producator si Importator impreuna cu insemnul RO sau ROM, importatorul fiind LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti.

4.3 Campania promotionala este valabila numai pentru achizitia modelelor de televizoare mentionate sus, importate de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti. Produsele similare cu Produsele Participante si/sau care nu sunt importate de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau care au pe ambalaj etichete reproduse sau copiate neautorizat nu vor putea fi considerate Produse Participante, iar eventualele inscrieri ale acestora in prezenta Campanie promotionala nu vor fi validate.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a putea participa la Campania promotionala, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze un produs participant, in etapa de achizitie a Campaniei promotionale, respectiv 15.10.2018 – 25.11.2018 (inclusiv), respectand conditiile de la Sectiunea 4.

b) sa acceseze site-ul dedicat Campaniei promotionale www.campanialg.ro/tvpremium in perioada 15.10.2018 – 02.12.2018 (inclusiv);

c) sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, ce contine urmatoarele campuri obligatorii:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si premiilor din Campanie;

(*) Incarca factura (jpeg, png <2MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 2 MB;

(*) Doresc să beneficiaz de serviciul premium inclus: Kit de instalare + instalare

DA sau NU

Daca raspunsul este DA, se afiseaza urmatoarele campuri pe care participantul trebuie s aloe completeze.

(*) ADRESĂ INSTALARE: tip strada*

(*) Nume strada*

(*) Numar strada

() Bloc

() Scara

() Apartament

() Etaj

(*) SECTOR/LOCALITATE*

(*) JUDET*

() INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Adresa completa la care un reprezentant al Organizatorului se va prezenta pentru livrarea kit-ului de instalare si pentru montarea televizorului;

(*) Data Instalare

(*) DATA ACHIZIȚIEI*

(*) MAGAZIN*

(*) NR. FACTURĂ ACHIZIȚIE*

(*) ALEGE MODEL*

(*) SERIE*

(*) LOCAȚIE PRODUS*

(*) Declar ca am peste 18 ani

Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;

(*) Confirm ca am citit Regulamentul Campaniei si, prin completarea formularului campaniei, sunt de acord ca datele mele inscrise sa fie prelucrate si procesate de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si Agentia Interactions Marketing in vederea validarii datelor inscrise si trimiterii premiului.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta

Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa la campanie".

5.2. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

5.3. Participantii au obligatia de a pastra produsul participant achizitionat in perioada Campaniei si factura fiscala, in original si nedeteriorata, care dovedeste achizitionarea acestuia, pana la validarea finala si intrarea in posesia beneficiului sau a premiului oferit de catre Organizator.

5.4. Daca un participant returneaza din orice motiv Produsul Participant in Campanie, pentru a carui achizitie a primit un beneficiu (de ex. kit instalare) conform Regulamentului, acesta este obligat sa returneze si kit-ul.

5.5. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data o factura a unui Produs participant achizitionat. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe produse participante in perioada Campaniei, le poate inregistra pe toate cu datele sale personale si cu factura/facturile fiscale de achizitie corespunzatoare, aferente fiecarui produs participant si va primi cate un serviciu premium (instalare + kit) pentru fiecare inregistrare valida efectuata. Pentru achizitia unui Produs participant in Campanie se va acorda 1 (un) singur serviciu premium (kit instalare, montare).

In cazul in care un participant are listate mai multe produse pe aceeasi factura se poate inscrie o singura data, urmand sa primeasca cate un serviciu premium (kit instalare, montare) pentru fiecare produs listat care face parte din campanie, in limita stocurilor disponibile.

5.6. Daca un participant are 2 sau mai multe facturi in care sunt listate produsele participante, participantul trebuie sa efectueze cate o inscriere separata pe site-ul Campaniei, respectand pentru fiecare inscriere toate conditiile mentionate in SECTIUNEA 4.

5.7. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.8. Participantul isi asuma ca datele completate in formular ii apartin si ca acestea sunt corecte.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR SI PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul acestei Campanii promotionale, Organizatorul ofera:

A) *Servicul Premium Inclus - Kit de instalare + Instalare:* pentru fiecare inscriere valida pe site.

Serviciile de instalare vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

Serviciile de instalare sunt oferite in baza si cu respectarea regulamentului de aici: <https://www.lgpromo.ro/InstalareGratuita/regulament>. Participarea in campanie si alegerea serviciului de instalare implica si acceptarea si respectarea Regulamentului anterior mentionat.

Serviciul de instalare vine la pachet cu un KIT de INSTALARE, livrat de reprezentantul LG in momentul instalarii. Caracteristicile kit-ului nu pot fi schimbate, modelul kit-ului fiind ales in functie de stocuri si disponibilitate. Modelul nu se poate schimba sau inlocui.

Kit-urile de instalare difera in functie de diagonala televizorului si au urmatoarele valori:

- 1) PFW 4700 pentru diagonalele 55-80" valoarea 315 RON
- 2) PFW 6910 pentru diagonalele 80- 120" valoarea 1242 RON
- 3) OLW 580 pentru diagonalele 55- 80" valoarea 245 RON

Serviciul este oferit in limita a 100 de instalari cu posibilitatea de suplimentare.

B) Premii acordate prin tragere la sorti

6 premii in valoare de 9324 de lei, echivalentul a 2000 de euro, suma calculata la cursul valutar din data de 10.10.2018 (1 euro = 4.662 lei).

Premiul se ofera prin tragere la sorti si va ajunge prin virament bancar in posesia Castigatorului validat.

Daca, in momentul validarii, un potential castigator refuza transmiterea copiei IBAN pentru a i se vira premiul sau a copiei CI pentru plata impozitului, atunci calitatea de castigator ii este retrasa si premiul ramane in posesia Organizatorului. De asemenea, Organizatorul nu este raspunzator daca IBAN-ul transmis nu apartine castigatorului sau a fost transmis gresit de catre acesta.

6.2. Valoarea maxima totala neta a premiilor va fi stabilita in functie numarul participantilor si de optiunea asupra modelelor de televizoare pe care le achizitioneaza si pentru care solicita serviciul premium inclus, la care se adauga valoarea premiilor acordate prin tragere la sorti. Valoarea totala bruta a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii promotionale este data de suma valorii totale nete rezultate, plus impozitele aferente acestor premii, calculate conform prevederilor Codului fiscal.

6.3. Un participant poate beneficia de mai multe ori de *Servicul Premium Inclus: Kit de instalare + Instalare* (in functie de nr. achizitiilor/ inscrierilor), insa poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE PENTRU A BENEFICIA DE SERVICUL PREMIUM INCLUS: KIT DE INSTALARE + INSTALARE

7.1. Inscriserile in cadrul Campaniei sunt verificate de reprezentantii Organizatorului intr-un termen de maxim 7 zile lucratoare de la data efectuarii acestora. Fiecare participant a carui inscriere a fost verificata va fi notificat prin e-mail, pe adresa de email folosita la inscriere, in intervalul specificat anterior, pentru a fi informat daca inscrierea sa a fost corecta sau daca a fost invalidata pentru nerespectarea conditiilor din prezentul Regulament.

7.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul in scris in campanie de catre Participant face parte din Promotie;
- b. factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;
- c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

7.3. In situatia in care documentele incarcate nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie/ foto factura si/sau date incomplete, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de fraudare ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceleiasi facturi.

7.5. Participantii validati vor fi informati prin email, la adresa de e-mail specificata in formularul de inscriere, cu privire la modalitatea de validare finala si de cum pot beneficia de Serviciul Premium Inclus: Kit de instalare + Instalare.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant, ambalajul Produsului participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

7.8. Participantii validati vor fi informati prin email cu privire la modalitatea de validare finala si prestarea serviciului premium inclus, emailul continand toate informatiile si cerintele ce trebuiesc indeplinite.

7.9. Corespondenta email de la Organizator/Coorganizator catre participantii prevalidati se va realiza la adresa de email mentionata de catre participant in formularul de inscriere in Campanie. Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca acestia sa fie contactati in vederea validarii premiilor.

7.10. Daca, in momentul validarii, un potential beneficiar al serviciului premium: kit de instalare + instalare are inclus un kit ce depaseste valoarea de 600 de lei, acesta trebuie sa furnizeze Organizatorului copie CI pentru plata impozitului. Daca refuza transmiterea copiei CI, atunci beneficiul ii este retras. Copia CI trebuie sa fie trimisa in maxim 2 zile lucratoare de la momentul informarii. Nerespectarea termenului de 2 zile lucratoare duce la invalidare.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI

8.1. Pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti, se va crea o baza de date, administrata de Coorganizator, in care vor fi inregistrati Participantii eligibili conform prezentului Regulament. Participantii eligibili sunt participantii a caror inscriere a fost validata.

8.2. Castigatorii premiilor oferite in campaniei promotionale se va desemna prin tragere la sorti electronica, la sediul Coorganizatorului si va fi asistata de un notar public. Vor avea loc 2 extrageri, dupa cum urmeaza.

Extragere 1 va avea loc la cel mult 5 zile de la epuizarea primelor 3 saptamani de campanie.

Se vor extrage 3 potentiali castigatori dupa cum urmeaza:

1 castigator dintre participantii inscrisi in perioada: 15 - 21.10.2018;
1 castigator dintre participantii inscrisi in perioada: 22 - 28.10.2018;
1 castigator dintre participantii inscrisi in perioada: 29.10 - 04.11.2018.
Extragere 2 va avea loc la cel mult 15 zile de la finalul campaniei.

Se vor extrage 3 potentiali castigatori dupa cum urmeaza:

1 castigator dintre participantii inscrisi in perioada: 5 - 11.11.2018;
1 castigator dintre participantii inscrisi in perioada: 12 - 18.11.2018;
1 castigator dintre participantii inscrisi in perioada: 19 - 25.11.2018.

Daca un participant s-a inscris intr-un anumit interval, dar, din diverse motive, nu a fost validat pana la finalul intervalului, atunci el se califica pentru urmatorul interval de extrageri.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 6 castigatori. In prezenta campanie nu exista rezerve. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

8.3. Pentru validarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al Coorganizatorului va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul furnizat in formularul de inscriere in campanie. Daca reprezentantul Coorganizatorului nu reuseste timp de 2 zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator, ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

8.4. Pentru validare, trebuie sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, pe adresa de email indicata de reprezentantul Coorganizatorului, urmatoarele documente:

- Copie CI/BI
- Copie IBAN

Nerespectarea termenului de 2 zile lucratoare duce la invalidarea premiului.

8.5. Premiile si beneficiile oferite in cadrul campaniei vor fi ajunge in posesia Castigatorilor in maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii lor.

8.6. Organizatorul si Coorganizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa sau un IBAN gresite sau nu se mai afla la adresa comunicata la inscriere pentru instalare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului. Organizatorul si Coorganizatorul nu sunt obligati sa efectueze mai mult de o vizita sau vizita la alta adresa.

8.7. Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantitatii, componenta, conditiilor si modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii si nici nu se va acorda contravaloarea lor in bani.

8.8. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organinelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

8.10. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii vor fi livrate/ virate doar pe teritoriul Romaniei.

8.11. Prin participarea in Campanie, Participantii desemnati Castigatori in urma tragerii la sorti, isi exprima acordul de a fi contactati telefonic si/ sau pe e-mail in vederea validarii premiului castigat.

8.12. Un Participant poate beneficia de mai multe ori de serviciul premium inclus (in conditiile in care acesta achizitioneaza mai multe produse participante in campanie) insa intra in tragerea la sorti cu 1 sansa pentru fiecare factura inscrisa.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet etc. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

9.4. Organizatorul Campaniei promotionale si Coorganizatorul, implicat in organizarea Campaniei, nu isi asuma raspunderea pentru:

- situatiile in care un Participant nu poate accesa website-ul www.campanialg.ro/tvpremium din motive care nu tin de functionalitatea paginii, de genul: conexiune Internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator;

- situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Toate premiile cu valoare comerciala mai mare de 600 lei se supun impozitarii cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

10.2. Coorganizatorul si Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal cu modificarile in vigoare.

10.3. Coorganizatorul si Organizatorul vor depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Informatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se afla in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale www.campanialg.ro/tvpremium.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdictia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Soseaua Bucuresti – Ploiesti Nr. 19-21, Baneasa Business Center, Sector 1, catre Organizator pana la data de 31 decembrie 2018 (inclusiv).

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei www.campanialg.ro/tvpremium sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

ANEXA 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI LG

“TELEVIZOARE PREMIUM, BENEFICII PREMIUM!”

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Sos. Bucuresti - Ploiesti, nr. 19 - 21C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare RO36692912, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul **Interactions Marketing SRL**, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date printre care si date cu caracter personal:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

(*) Email

(*) Incarca factura (jpeg, png <2MB)

(*) Doresc să beneficiaz de serviciul premium inclus: Kit de instalare + instalare
DA sau NU

Daca raspunsul este DA, se afiseaza urmatoarele campuri pe care participantul trebuie s aloe completeze.

(*) ADRESĂ INSTALARE: tip strada*

(*) Nume strada*

- (*) Numar strada
- () Bloc
- () Scara
- () Apartament
- () Etaj
- (*) SECTOR/LOCALITATE*
- (*) JUDET*
- () INFORMAȚII SUPLIMENTARE
- (*) Data Instalare
- (*) DATA ACHIZIȚIEI*
- (*) MAGAZIN*
- (*) NR. FACTURĂ ACHIZIȚIE*
- (*) ALEGE MODEL *
- (*) SERIE*
- (*) LOCAȚIE PRODUS*
- (*) Declar ca am peste 18 ani
- (*) Copie CI pentru toti castigatorii de premii cu valoare mai mare de 600 lei in vederea platii impozitului
- (*) Copie IBAN pentru cei 6 castigatori ai premiilor prin tragere la sorti in vederea alocarii premiului in bani

3. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei (participarea la campanie si atribuirea premiilor si beneficiilor in conditiile si termenii detaliiati in Regulamentul oficial al Campaniei);
- (ii) setarea unei programari pentru serviciul premium inclus (Kit instalare + montare) pe adresa mentionata in momentul inregistrarii. Programarea se face prin transmiterea datelor catre platforma <https://www.lgpromo.ro/InstalareGratuita>.
- (iii) desfasurarii tragerii la sorti conform prezentului Regulament
- (iv) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Nume, Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite in vederea validarii inscrierilor si atribuirii premiilor catre INTERACTIONS MARKETING SRL si SC. ELECTRONICS

SUPPORT DIVISION SRL precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu scopul expedierii premiilor catre castigatori, datele participantilor desemnati castigatori vor fi transmise si catre firma SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL. Prin inscrierea in campanie, Participantul este de acord ca datele lui sa fie transmise si catre fima de service in vederea trimiterii premiilor.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor care s-au inscris pe pagina campaniei in vederea obtinerii serviciului premium inclus si a inscrierii in tragerea la sorti vor fi stocate de catre Imputernicit pana la revocarea acordului Participantului printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti - Ploiesti, nr. 19 - 21C, Sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo-eu@lge.com.

Odata cu receptionarea informarii privind revocarea acordului Participantului pentru stocarea datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

10. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.