

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“10lei Card Cadou la produsele cumparate din eMAG Supermarket”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “10lei Card Cadou la produsele cumparate din eMAG Supermarket” (denumita in continuare “Campania”) este: DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Et. 5, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, reprezentata prin Eugen Popescu in calitate de Director Marketing.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se va desfasura in perioada 22 Octombrie 2018 – 4 Noiembrie 2018, inclusiv. Campania se desfasoara, pe site-ul web www.emag.ro/supermarket si <https://m.emag.ro/supermarket>.

Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice, persoanele juridice, dar si clientii eMAG Corporate, care au adresa de livrare oriunde in tara.

Produsele participante sunt cele listate la adresa web <https://www.emag.ro/label/Card-cadou-Produse-BIO-si-ECO>

Art. 4 DREPTUL LA PARTICIPARE

La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de cel puțin 18 ani la data inceperii Campaniei sau persoană juridică/persoană fizică autorizată/asociație familiala (denumită în continuare „Participant”) care cumpara, în perioada specificata la Art.2 cel puțin 1 (unu) produs participant. Prin participarea la această Campanie, participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

1. Pentru fiecare comanda inregistrata in perioada Campaniei: 22 Octombrie 2018 – 4 Noiembrie 2018, pe www.emag.ro/supermarket sau m.emag.ro/supermarket continuand cel puțin un produs participant din eMAG Supermarket, cumparatorii vor primi un card cadou in valoare de 10 lei sub forma unui cod electronic (denumit in continuare “Card cadou”). Cardurile cadou se vor emite si vor fi transmise in format electronic, dupa livrarea comenzii, la adresa de email asociata contului de client eMAG. Cardurile cadou primite pot fi folosite oricand in perioada de valabilitate, 6 Noiembrie 2018 – 15 Noiembrie 2018, pentru orice comanda lansata in

www.emag.ro/supermarket sau <https://m.emag.ro/supermarket> pentru achiziționarea de produse exclusiv din secțiunea Supermarket .

Valoarea cardului cadou nu se poate cumula cu valoarea altui card cadou emis în această Campanie sau în cadrul altor campanii.

Cardul cadou obținut de Participant este transmisibil.

Art. 6 UTILIZAREA CARDULUI CADOU

Pentru a putea utiliza un card cadou pentru achitarea unei viitoare comenzi pe site-ul www.emag.ro sau m.eMAG.ro, din secțiunea Supermarket trebuie introdus codul electronic al cardului cadou la secțiunea aferentă din noua comandă generată.

Cardul cadou poate fi folosit în perioada 6 Noiembrie 2018 - 15 Noiembrie 2018 pentru comenzi din secțiunea Supermarket mai mari de 150 (o sută cincizeci) lei.

Cardul cadou utilizat, chiar și parțial, nu mai poate fi folosit pentru noi achiziții, fiind anulat la momentul utilizării. În cazul stornării facturii pe baza căreia s-a obținut Cardul cadou, acesta va fi anulat dacă nu a fost folosit sau se va scădea din suma returnată cumpărătorului în urma stornării, dacă a fost utilizat deja de către acesta.

Art. 7 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, în mod gratuit, pe website-ul www.emag.ro și m.eMAG.ro și adresa din Voluntari, Sos. București Nord nr. 15-23, Et. 5, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov.

Art. 8 FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

Art. 9 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștința publicului prin publicare cu 24 (douăzeci și patru) de ore înainte pe website-ul www.emag.ro și m.eMAG.ro.

Art. 10 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate în scopul organizarii si desfasurarii Campaniei "10lei Card Cadou la produsele cumparate din eMAG Supermarket".

Participantul la Campanie în calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizata și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / posta, la adresa Soseaua București-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, clădirea Windsor, etaj 5, Voluntari, județul Ilfov, în atenția Responsabilului cu protecția datelor

Art. 11 LITIGII

În eventualitatea unei dispute asupra validității unui Card cadou, decizia comisiei desemnate de către Organizator este definitivă. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Art. 12 CONTESTATII

Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maximum 48 (patruzeci și opt) de ore de la primirea Cardului cadou. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare. Intervalul următor de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

Art. 13 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii unui card cadou, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a clientului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Director Marketing

Eugen Popescu