

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE TEFAL
“Chef să fii Chef la tine acasă!”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 17.09.2018 – 31.12.2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Organizatorul Campaniei “ Chef să fii Chef la tine acasă!” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MINIO STUDIO S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, Strada Alizeului nr. 3, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7494/2008, cod unic de înregistrare RO23788596, reprezentata prin Ioana Mucenic, în calitate de Director General, (denumită în continuare “Agenția”).
- 1.3 Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul www.clubtefal.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania “**Chef să fii Chef la tine acasă!**” va fi organizată și se va desfășura exclusiv în punctele de vânzare cu amănuntul de pe teritoriul României, în perioada 17.09.2018, începând cu ora 00:00:00 – 31.12.2018, până la ora 11:59:59 inclusiv, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.
- 3.2. Perioada campaniei a fost împărțită în 4 luni care au fost definite după cum urmează:

Luna 1 – 17.09.2018 - 30.09.2018

Luna 2 – 01.10.2018 - 31.10.2018

Luna 3 – 01.11.2018 - 30.11.2018

Luna 4 – 01.12.2018 - 31.12.2018

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (17.09.2018 ora 00.00.00 – 31.12.2018 ora 23.59.59, inclusiv, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii Groupe SEB România SRL., ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și soții/soțiile și afinii acestora.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Este considerat **Produs Participant în această Campanie** orice produs electrocasnic Tefal din categoriile: mic dejun, prepararea alimentelor și aparate de gătit, cum sunt descrise mai jos, achiziționate de pe teritoriul României, din magazine fizice sau online, în perioada **17 septembrie 2018, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2018, ora 23:59:59, inclusiv:**

Produse electrocasnice Tefal din categoria mic dejun:

- Filtre de cafea
- Fierbătoare electrice
- Prăjitoare de pâine
- Aparare de preparat sandwich-uri

Produse electrocasnice Tefal din categoria prepararea alimentelor:

- Blendere
- Storcătoare de fructe
- Mixere verticale
- Mixere de mână
- Roboți de bucătărie
- Mașini de tocat
- Răzători și mini-tocătoare electrice
- Râșnită electrică
- Cuțite electrice

Aparate de gătit electrice Tefal:

- Aparare de gătit cu abur
- Aparare de gătit multifuncționale (multicooker)
- Grătare electrice
- Mașini de pâine
- Friteuze electrice
- Cuptoare și plite electrice
- Aparare electrice pentru desert
- Aparare de vidat

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

6.1 Participanții la prezenta Campanie trebuie:

- a) Să achiziționeze cel puțin un produs participant la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament);
- b) Să își creeze un cont de utilizator pe website-ul **www.clubtefal.ro**, completând numele și prenumele său, adresa de e-mail, parola dorită și telefonul, ca fiind solicitări obligatorii pentru participare. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
- c) Să citească și să bifeze, în mod obligatoriu informațiile referitoare la termeni și condiții după cum urmează:
 - Prin înregistrarea în campanie declar că am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al campaniei, Politica de confidențialitate a datelor, Termenii și Condițiile.
 - Confirm că îndeplinesc vârsta minimă legală pentru participare (18 ani).

- Declar că sunt de acord cu procesarea datelor cu caracter personal în vederea participării la campania "Chef să fii Chef la tine acasă!" organizată de Groupe SEB România. Declar că sunt de acord cu procesarea datelor cu caracter personal în vederea validării eventualelor câștiguri și sunt de acord să fiu contactat(ă) prin e-mail sau telefon de către operator sau persoana împuternicită de operator în acest sens.
 - Sunt de acord ca datele înregistrate să fie anonimizate și utilizate pentru statistici de profilare de către organizator, în vederea îmbunătățirii campaniilor promoționale viitoare. Am luat la cunoștință că aceste date, odată anonimizate, nu mai sunt considerate date cu caracter personal și nu sunt identificabile. Ofer consimțământul organizatorului să pastreze datele anonimizate pe o perioadă nedeterminată.
- d) Să înscrie numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția produsului participant în perioada campaniei astfel:

- participanții trebuie să completeze formularul Înscrie Bon, cu toate informațiile solicitate: Numărul Bonului Fiscal, Data bonului fiscal, magazinul de unde a fost achiziționat produsul și numărul de produse Tefal achiziționate pe bon.
- de asemenea, trebuie să scrie numele fiecărui produs Tefal și valoarea totală, cu TVA a acestuia. Astfel, dacă un consumator cumpără mai multe produse de același fel, le va înregistra o singură dată și va trece în secțiunea "**Valoare Produs Tefal**" valoarea totală, cu TVA, a acestor produse. Dacă un consumator cumpără produse Tefal diferite, ele vor fi înregistrate în căsuțe separate.
- Participantul va încărca o fotografie a bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția, incluzând în fotografie zona din bon în care este vizibilă achiziția produselor Tefal, data achiziției, numele furnizorului, data și numărul bonului/facturii. Fotografia bonului trebuie să fie clară, iar informațiile cuprinse să fie lizibile.
- Va bifa faptul că aceste date sunt corecte, asumându-și responsabilitatea pentru corectitudinea lor și faptul că îi aparțin.
- După ce completează corect datele de mai sus, participantul va apăsa butonul "Înscrie bon" și va primi următorul mesaj automat: "*Felicitări! Bonul tău a fost înregistrat. Urmează să validăm înscrierea și în termen de 5 zile lucrătoare vei putea vedea punctele alocate în Contul Tău. Nu uita să păstrezi bonul pentru validare. .*"

6.2. În urma înscrierii bonurilor, participanții în Campanie vor acumula puncte în conturile lor create pe www.clubtefal.ro, în funcție de valoarea produsului participant achiziționat în perioada campaniei. Numărul de puncte reprezintă 10% din valoarea cu TVA a produsului achiziționat, ce se regăsește pe bonul fiscal/factura fiscală înregistrată pe www.clubtefal.ro. De exemplu, dacă un participant a înscris un produs participant a cărui valoare cu TVA pe factura fiscală/bonul fiscal este de 200 de lei, participantul acumulează, în urma validării înscrierii, 20 de puncte în contul său.

6.3. Validarea bonurilor/facturilor fiscale se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data înscrierii, de către un reprezentant al Organizatorului. În urma validării înscrierii, participantul va vedea în contul său creat pe www.clubtefal.ro numărul de puncte acumulate în urma bonului/facturii înscrise în campanie.

Numărul de puncte ce va rezulta în urma validării, va fi întotdeauna număr întreg. În cazul în care, în urma înscrierii bonului/facturii, vor rezulta fracții, atunci numărul de puncte validat va fi rotunjit astfel:

- Numărul de puncte cu fracții cuprinse între ,00 și 0,49, se va rotunji în minus. De exemplu, dacă în urma înscrierii unui bon fiscal/facturi fiscale, au rezultat 14,49 de puncte, participantul va acumula 14 puncte în contul său.

- Numărul de puncte cu fracții cuprinse între ,50 și 0,99, se va rotunji în plus. De exemplu, dacă în urma înscrierii unui bon fiscal/facturi fiscale, au rezultat 14,50 de puncte, participantul va acumula 15 puncte în contul său.
- 6.4. Un participant poate înscrie mai multe bonuri/facturi diferite în campanie, dar nu mai mult de 3 bonuri pe zi. Punctele colectate cu fiecare bon fiscal / factură fiscală înscris/ă în campanie se vor cumula în contul participantului. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica sau chiar bloca din platformă orice utilizator pentru care există suspiciune de fraudă.
- 6.5. Un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/înscrisă o singură dată în cadrul prezentei Campanii. Bonurile fiscale/facturile fiscale care atestă achiziția produselor participante trebuie păstrate pentru validare în eventualitatea câștigării unui premiu din Campanie.
- 6.6. Pe baza unei înscrieri valide în prezenta campanie, se pot câștiga maxim 5 (cinci) premii: 1 premiu pe lună, în cursul celor 4 luni de campanie, cu condiția ca în fiecare lună să participe cu bonuri/facturi fiscale diferite, și 1 premiu prin tragere la sorți la sfârșitul campaniei. Un participant se poate înscrie cu maxim 3 (trei) bonuri diferite într-o zi. Participanții vor suporta costurile pentru fiecare înscriere în campanie (achiziția de produse participante și conexiunea la internet).

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

7.1 Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările în Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile să se facă pe adresa de web www.clubtefal.ro
- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 17.09.2018 ora 00.00.00 – 31.12.2018 ora 23.59.59, ora României;
- participantul în campanie să aibe cont activ pe www.clubtefal.ro, completând numele și prenumele său, adresa de email, parola dorită și telefonul, ca fiind solicitări obligatorii pentru participare. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
- participantul să înscrie numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția produsului participant în perioada campaniei, întocmai cum este descris în secțiunea 6.1 a prezentului Regulament.
- Informațiile conținute de bonul fiscal/factura fiscală înscris/ă în campanie, menționate în secțiunea 6.1, să fie vizibile și lizibile
- bonul fiscal/factura fiscală să nu existe în baza de date ca fiind înscris/înscrisă anterior.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

8.1. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip Premiu	Denumire premiu	Număr premii	Valoare individuală maximă (RON, TVA inclus)	Valoare totală maximă (RON, TVA inclus)	Impozit pentru premii
Premiu prin tragere la sorți	Salariu de Chef în valoare de 3000 de euro	1	13.950,00	13.950,00	2.136,00
Premiu prin tragere la sorți	Salariu de Sous Chef în valoare de 1000 de euro	2	4.650,00	9.300,00	1.296,00
Premiu prin tragere la sorți	Salariu de Ucenic bucatar în valoare de 500 de euro	3	2.325,00	6.975,00	828,00

Premiu Garantat	Cântar electronic Tefal Optiss Cities	400	109,00	43.600,00	-
Premiu Garantat	Cană de calatorie Tefal	400	99,00	39.600,00	-
Premiu Garantat	Pachet format din set de spatule Tefal și cartea lui Adrian Hadean #24centimetri	400	98.89	39.596,00	-
Valoare Totala Premii				153.021,00	
Valoare Totala Premii + impozit				157.281,00	

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **157.281,00 lei**, cu TVA și impozitul pe premii incluse.

Premiile in euro au fost calculate la cursul de 4,6500 RON / 1 EURO.

8.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Tefal participante, descrise secțiunea 5 și costul conexiunii la Internet).

8.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

8.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

8.5. Un participant poate câștiga maximum 5 (cinci) premii: 1 premiu pe lună, în cursul celor 4 luni de campanie, cu condiția ca în fiecare lună să participe cu bonuri/facturi fiscale diferite și 1 premiu prin tragere la sorți la sfârșitul campaniei.

8.6. Toate bonurile participante vor fi înscrise pentru tragerea la sorți a premiilor ce vor fi acordate la finalul campaniei, inclusiv cele câștigătoare ale premiilor garantate.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE GARANTATE, TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

1. Premiile lunare garantate acordate primilor 300 de participanți, în fiecare lună

9.1. Pentru primii 300 de participanți înscriși în campanie în fiecare lună, în ordine cronologică și validați de Organizator, se vor acorda 300 de premii garantate după cum urmează:

În Luna 1 – 17.09.2018 - 30.09.2018, premiile garantate se vor acorda în această ordine:

- pentru primii 100 de participanți (de la 1 la 100): câte 1 (un) pachet format din set de spatule Tefal și cartea lui Adrian Hadean #24centimetri
- următorii 100 de participanți (de la 101 la 200): câte 1 (un) cântar electronic Tefal Optiss Cities
- următorii 100 de participanți (de la 201 la 300): câte 1 (o) cană de călătorie Tefal

În Luna 2 – 01.10.2018 - 31.10.2018, premiile garantate se vor acorda în această ordine:

- pentru primii 100 de participanți (de la 1 la 100): câte 1 (un) cântar electronic Tefal Optiss Cities
- următorii 100 de participanți (de la 101 la 200): câte 1 (o) cană de călătorie Tefal
- următorii 100 de participanți (de la 201 la 300): câte 1 (un) pachet format din set de spatule Tefal și cartea lui Adrian Hadean #24centimetri

În Luna 3 – 01.11.2018 - 30.11.2018, premiile garantate se vor acorda în această ordine:

- pentru primii 100 de participanți (de la 1 la 100): câte 1 (o) cană de călătorie Tefal
- următorii 100 de participanți (de la 101 la 200): câte 1 (un) pachet format din set de spatule Tefal și cartea lui Adrian Hadean #24centimetri

- următorii 100 de participanți (de la 201 la 300): câte 1 (un) cântar electronic Tefal Optiss Cities

În Luna 4 – 01.12.2018 - 31.12.2018, premiile garantate se vor acorda în această ordine:

- pentru primii 100 de participanți (de la 1 la 100): câte 1 (un) pachet format din set de spatule Tefal și cartea lui Adrian Hadean #24centimetri
- următorii 100 de participanți (de la 101 la 200): câte 1 (un) cântar electronic Tefal Optiss Cities
- următorii 100 de participanți (de la 201 la 300): câte 1 (o) cană de călătorie Tefal

Premiile garantate nu se acordă în funcție de numărul de puncte colectat. Premiile garantate se acordă în ordine cronologică, în funcție de ordinea înscrierii în Campanie. Singura condiție este ca înscrierea să fie validată de Organizator. Momentul înscrierii în campanie se va considera momentul în care Organizatorul a recepționat înscrierea. Premiile nu se reportează de la o lună la alta.

9.2. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, nu se va apela la rezerve și premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

9.3. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe site-ul www.clubtefal.ro în termen de 20 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

2. Premiile acordate prin tragere la sorți

9.4. Cele 6 premii acordate prin tragere la sorți se vor acorda în funcție de numărul de puncte acumulat și validat de Organizator în conturile participanților la data extragerii, astfel:

- 1 (un) salariu de Chef în valoare de 3000 de euro se va extrage dintre participanții care au înscris în perioada campaniei bonuri/facturi fiscale și au acumulat până la finalul campaniei un total de minim 71 de puncte
- 2 (două) salarii de Sous – Chef în valoare de 1000 de euro se vor extrage dintre participanții care au înscris în perioada campaniei bonuri/facturi fiscale și au acumulat până la finalul campaniei un total de minim 21 de puncte
- 3 (trei) salarii de Ucenic bucătar în valoare de 500 de euro se vor extrage dintre participanții care au înscris în perioada campaniei minim 1 (un) bon fiscal/factură fiscală, indiferent de numărul de puncte acumulat până la finalul campaniei

Tragerea la sorți pentru premiile prin tragere la sorti va fi electronică și avea loc în data de 14.01.2019, prin intermediul platformei **random.org**. Vor intra în tragerea la sorți doar participanții care au colectat puncte în perioada campaniei menționată în secțiunea 3 a prezentului Regulament și care au fost validați de Organizator. Premiile se vor extrage în această ordine: salariul de Chef, cele 2 salarii de Sous-Chef și cele 3 salarii de Ucenic bucătar.

9.5. Va fi extras 1 câștigător și 3 rezerve pentru fiecare premiu. Întâi se vor extrage cele 6 premii, în ordinea menționată în secțiunea 9.4, apoi se vor extrage rezervele, urmând aceeași ordine. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

9.6. Numele câștigătorilor va fi publicat pe site-ul www.clubtefal.ro în termen de 20 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

10.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data la care au fost desemnați câștigători, de către un reprezentant al Agentiei, la numărul de telefon sau pe adresa

de email cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

10.2. În cazul premiilor oferite prin tragere la sorți, reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 3 zile lucrătoare diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis, nu răspunde la nici unul dintre apeluri sau numărul este invalid), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorilor

10.3. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă și număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată a unui act de identitate și una după bonul fiscal/factura fiscală ce atestă achiziția produsul participant, prin e-mail, la adresa clubtefal@minio.ro. Copia scanată a actului de identitate și a bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția produsului participant trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să conțină numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă și numărul de telefon)

Validarea înscrierilor și acordarea punctelor se va face de Organizator în maximum 5 zile lucrătoare de la data înscrierii în Campanie.

Indiferent de premiul câștigat, validarea câștigătorilor se va face automat, ținându-se cont de tipul de premiu câștigat: garantat și/sau prin tragere la sorți.

Câștigătorii premiilor garantate vor fi contactați prin SMS sau prin e-mail de un reprezentant al Agenției și vor fi rugați să trimită datele personale (nume, prenume, adresa completă și număr de telefon), în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data contactării print-un e-mail de confirmare, la adresa clubtefal@minio.ro. Subiectul e-mail-ului de confirmare trebuie să conțină numele Campaniei (Club Tefal), iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului necesare expedierii premiului: nume, prenume, adresa de expediere completă și numărul de telefon.

Câștigătorii premiilor prin tragere la sorți vor fi contactați telefonic de un reprezentant al Agenției și vor fi rugați să trimită, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data contactării, datele personale (nume, prenume), o copie scanată a unui act de identitate, copiile scanate ale bonurilor/facturilor fiscale înscrise în Campanie și validate de Organizator, o copie a unui extras de cont bancar din care să reiasă numele complet al câștigătorului, contul bancar în RON, precum și numele băncii de pe teritoriul României unde se dorește virarea premiului, prin e-mail de confirmare, la adresa clubtefal@minio.ro. Copiile scanate ale actului de identitate, extrasului de cont bancar, bonurilor/facturilor fiscale înscrise în Campanie și validate de Organizator trebuie furnizate în format .jpg sau .pdf și atașate e-mail-ului de confirmare. Subiectul e-mail-ului de confirmare trebuie să conțină numele Campaniei (Club Tefal), iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului necesare expedierii premiului: nume, prenume, CNP-ul, adresa completă, contul bancar în RON și numele băncii.

10.4. În cazul premiilor garantate, dacă un câștigător nu poate fi anunțat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, premiul nu se va acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

10.5. În cazul premiilor oferite prin tragere la sorți, dacă un câștigător nu poate fi anunțat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

10.5. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

10.6 Toate datele furnizate de către câștigători vor fi distruse în termen de 60 de zile de la acordarea premiilor, dar nu mai târziu de 31.03.2019, excepție făcând datele personale ale câștigătorilor de premii peste 600 RON care vor fi păstrate în contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor mai fi făcute publice).

Acordarea premiilor

10.7 Premiile garantate vor fi expediate câștigătorilor prin curier rapid, la adresa menționată de câștigător în e-mailul de confirmare menționat în secțiunea 10 a prezentului regulament, în termen de maxim 20 de zile lucrătoare de la data primirii e-mail-ului de confirmare și se vor înmâna în baza semnării AWB-ului ce însoțește coletul. În momentul înmânării premiului, câștigătorul are obligația de a prezenta bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise în Campanie și validate de Organizator.

10.8 Premiile în bani vor fi acordate prin virament bancar în RON la cursul de 4,6500 RON / 1 EURO, stabilit în prezentul Regulament la secțiunea 8.1. Premiile se vor acorda în termen de maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, conform secțiunii 10. Pentru efectuarea viramentului câștigătorul va furniza un cont bancar deschis la una din băncile aflate pe teritoriul României și care dețin un cont IBAN aferent plăților în RON. Contul IBAN se furnizează printr-o declarație pe propria răspundere că IBAN-ul este deschis pe numele câștigătorului. Organizatorul sau Agenția nu sunt responsabili pentru costurile bancare suportate de câștigător atât la încasarea premiului cât și cele de deschidere cont sau întreținere. Niciun premiu în bani nu va fi acrodat în numerar (cash).

SECȚIUNEA 11. BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

11.1. Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

11.2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor/facturilor fiscale sau de înstrăinarea lor.

SECȚIUNEA 12. RESPONSABILITATE

12.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

12.2 Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin bon fiscal/faktură fiscală. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Promoție; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

12.4. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

12.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada bonului/facturii în original;
- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web o adresă de email sau un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu poate fi contactat pentru a fi validat;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei produse neparticipante la promoție.
- Situațiile în care bonul fiscal/factura fiscală înscris în campanie este în afara perioadei campaniei.
- Situația în care e-mailul transmis către câștigători nu a fost vizualizat, a fost blocat sau primit într-un folder de tip Spam.
- Situația în care mesajul SMS transmis către câștigători nu a fost vizualizat sau a fost blocat.
- Situația în care data și ora de înscriere în Campanie diferă de cea specificată de participant.

12.6 Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

12.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

12.8 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind adrese de e-mail diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR – GDPR

13.1 Prin participarea la campania promoțională „ Chef să fii Chef la tine acasă” confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Group SEB Romania SRL, Organizatorul, Group SEB Romania SRL., este, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, împuternicitul Operatorului pentru a prelucrea datele personale colectate în cadrul acestei campanii în scopurile mai sus declarate în numele Operatorului S.C. MINIO STUDIO SRL. Scopul acestei baze de date constă în acordarea premiilor și respectarea prevederilor legislației fiscale. Datele utilizatorilor platformei www.clubtefal.ro vor fi păstrate pe toată durata mențnerii contului în cadrul platformei, dar nu mai mult de 12 luni din momentul în care organizatorul decide închiderea platformei, excepție făcând datele personale ale câștigătorilor de premii peste 600 RON care vor fi păstrate în contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor mai fi făcute publice). Organizatorul va menține activă platforma pe o perioadă nedeterminată de timp. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea campaniei.

13.2. Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;

- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

13.3. Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unui *email la adresa clubtefal@minio.ro*. După crearea contului pentru înscrierea în campanie, fiecare participant va primi pe adresa de e-mail menționată în formularul de înscriere, un mesaj ce conține date unice de autentificare cu care poate verifica în orice moment și următoarele informații:

- Date personale procesate de Operator;
- Scopurile procesării;
- Perioada procesării;
- Data la care datele personale vor fi șterse automat.

13.4. În această platformă, participanții au posibilitatea de a actualiza datele cu caracter personal care nu mai sunt de actualitate. Acestea se vor actualiza automat în baza de date și vor afecta toate înregistrările în campanie.

13.5. În cazul în care participanții doresc stoparea procesării datelor cu caracter personal înainte de data pentru care au furnizat acordul anterior, prin aceasta platforma se poate trimite o cerere de stopare a procesării și ștergerii definitive a datelor. Cererea se trimite prin email la adresa clubtefal@minio.ro. Aceste cereri vor fi soluționate în termenul legal de 30 de zile lucrătoare. Operatorul va trimite o notificare pe e-mail participantului în momentul în care cererea a fost soluționată.

13.6 La cererea participanților, adresată în scris pe adresa S.C. MINIO STUDIO S.R.L., București, Str. Alizeului nr. 3, sector 6. Cererile vor fi soluționate de către împuternicitul SC Minio Studio SRL, având responsabilitatea de a colecta cererile privind exercitarea drepturilor garantate de Legea privind protecția datelor personale venite din partea participanților pentru a le aduce la cunoștință operatorului și ofițerului DPO. Împuternicitul are de asemenea responsabilitatea de a trimite răspunsurile formulate de operator către participanții care au formulat astfel de cereri.

13.7 Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea acestei campanii.

13.8 În plus, participând la această campanie cu actualul regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Group SEB Romania SRL.

13.9 Participând la actuala campanie sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul prezentei campanii, conform celor menționate mai sus.

13.10 Operatorul și Împuternicitul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii privind protecția datelor personale stocate.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

14.1. Impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători în cadrul Campaniei, vor fi achitate de către Organizator prin intermediul Agenției, în conformitate cu prevederile Codului fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

15.2. În înțelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.3. Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

15.4. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

16.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: S.C. MINIO STUDIO S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, Strada Alizeului nr. 3, Sector 6 sau online la adresa de email clubtefal@minio.ro. După această dată Organizatorul și împuternicitul nu vor mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul **www.clubtefal.ro**, sau printr-o solicitare scrisă către SC Group SEB Romania SRL, cu sediul în București, Strada Ermil Pangratti 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul **www.clubtefal.ro**.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial

nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ____/____/_____.

Agentia,
SC. Minio Studio SRL
Director General
Ioana Mucenic