

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### “Livrare a doua zi”

#### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “Livrare a doua zi” (denumita in continuare “Campania”) este DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-25, Et. 5, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, reprezentata prin dl. Radu Ilinof, in calitate de Brand Marketing & Customer Experience Director.

#### 2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe site-ul <https://www.emag.ro> si in aplicatia eMAG, în perioada **08.01.2020 – 20.01.2020**.

#### 3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica sau juridica, cu exceptia clientilor de tip Corporate.
- 3.2. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana, in cazul persoanelor fizice, iar in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul pe teritoriul Romaniei.
- 3.3. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie a persoanelor fizice este de 18 ani impliniti pana in ziua inceperii Campaniei inclusiv, respectiv **08.01.2020**.
- 3.4. Datele furnizate de participanti trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.
- 3.5 Angajatii DANTE INTERNATIONAL S.A. si eMAG IT RESEARCH SRL si rudele lor de gradul 1 nu au dreptul sa participe la Campanie.

#### 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1 Participantii plaseaza pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in aplicatia eMAG o comanda care contine doar produse eligibile, aleg livrarea standard, iar comanda le este livrata a doua zi, pana la ora 23:59.
- 4.2 Produsele eligibile sunt vandute de eMAG, marcate in fiecare pagina de produs cu mentiunea “vandut de eMAG”, au disponibilitatea „in stoc”, si sunt enumerate in lista de produse de la urmatoarea adresa web: <https://bit.ly/2QWUpuH>
- 4.3 Pentru comenzile plasate in zilele de sambata, livrarea se va face a doua zi doar daca este selectata in mod expres optiunea „Vreau livrare in weekend” in momentul finalizarii comenzii. In caz contrar, termenul de livrare va fi luni.
- 4.4 Pentru a participa la Campanie, comanda care contine produse eligibile trebuie sa aiba adresa de livrare în Bucuresti.
- 4.5 Produsele eligibile comandate trebuie să fie facturate de Organizator.
- 4.6 Daca produsele comandate nu sunt livrate a doua zi de la confirmarea comenzii (in cazul comenzilor cu plata ramburs) sau de la confirmarea platii (in cazul comenzilor plătite cu card online) primesc livrarea standard gratuita incepand cu data de 9 februarie 2020 si pana la data de 31 decembrie 2020.
- 4.7 Daca participantii la Campanie nu au putut fi contactati de către curier sau nu au fost gasiti la adresa sau au cazut de comun acord sa livreze in alta zi, beneficiul „livrare standard gratuita” de la punctul 4.6 nu este valabil.
- 4.8 Clientii care nu au primit produsele a doua zi, primesc livrarea standard gratuita tot restul anului si vor fi desemnati castigatori ai prezentei Campanii la data de 08.02.2020.

4.9 Livrarea standard oferită ca beneficiu la punctul 4.6 este valabilă pentru cel mult 5 adrese diferite de livrare, în caz contrar, ne rezervăm dreptul de a dezactiva beneficiul cu livrarea gratuită tot restul anului.

4.10 Livrarea standard gratuită va fi valabilă doar pentru comenzile plasate online.

4.11 Comenzile cu modalitatea de plată „Ordin de Plată” sau „eCredit” nu sunt eligibile în Campanie.

4.12 Comenzile care conțin trei sau mai multe bucăți din același produs nu sunt eligibile în Campanie.

## **5. DESCRIEREA PREMIULUI**

5.1 Premiul Campaniei va fi oferit de către Organizator.

5.2 Premiul constă în: livrarea standard gratuită pentru produsele marcate în fiecare pagină cu mențiunea „vândut de eMAG”, în perioada 9 februarie 2020 – 31 decembrie 2020.

5.3 Nu se va acorda contravaloarea în bani sau în alte obiecte pentru premiul acordat, iar premiul nu se poate înlocui cu alte beneficii.

## **6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1 Clienții care nu au primit produsele a doua zi, primesc livrarea standard gratuită tot restul anului și vor fi desemnați câștigători ai prezentei Campanii la data de 08.02.2020.

6.2 Organizatorul va trimite un e-mail clienților eligibili, în perioada 08.02.2020 – 09.02.2020. În care vor fi instiintati ca au câștigat livrarea standard gratuită în perioada menționată la punctul 5.2.

## **7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

Câștigătorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte obiecte și nici nu pot solicita modificări ale caracteristicilor premiului.

## **8. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant (și/sau participant), pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro), dar și la adresa Organizatorului din Voluntari, Sos. București Nord nr. 15-25, Et. 5, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov.

## **9. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT**

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată.

## **10. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro).

## **11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei „**Livrare a doua zi**”, pe durata strict necesară derulării acesteia. Participantul la Campanie în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor

date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca.

Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, Organizatorul poate fi contactat prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: [data.protection@emag.ro](mailto:data.protection@emag.ro) sau
- Transmiterea solicitarii prin curier / posta, la adresa Soseaua Bucuresti-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari, judetul Ilfov, in atentia Responsabilului cu protectia datelor.

## **12. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament este organizat si se desfasoara in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr. 333/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

## **13. LITIGII**

14.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

14.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

## **14. CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la publicarea numelor castigatorilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmat de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

## **15. ALTE REGLEMENTARI**

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv, dar fara a se limita la descalficarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau din cauza unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro), [m.emag.ro](http://m.emag.ro) si la adresa din Swan Office Park, Windsor Building, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-25, Et. 5, 077190 Voluntari, Ilfov.

DANTE INTERNATIONAL S.A.  
Prin Director Brand Marketing & Customer Experience  
Radu Ilinof