

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Cardul de cumparaturi eMAG de la Raiffeisen Bank – Samsung extra 200 de puncte de loialitate”

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI:

Organizatorii campaniei “Cardul de cumparaturi eMAG de la Raiffeisen Bank - Samsung extra 200 de puncte de loialitate” (denumita in continuare “Campania”) sunt:

DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, etaj 5, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, legal reprezentata prin dl. Eugen Popescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare “eMAG”)

si

Raiffeisen Bank SA. persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, operator autorizat inregistrat in Registrul ANSPDCP cu nr. 189 pentru activitatea de prelucrare date pentru activitate bancara si cu nr. 1967 pentru activitatea de prelucrare date in scop de marketing, reprezentata prin Vasile Tanasain calitate de Manager Departament produse creditare (denumita în continuare “Banca”)

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

2.1 Campania va fi activa in perioada 04.09.2018-30.09.2018 inclusiv.

2.2 Campania se desfasoara pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro, aplicatia de mobil eMAG, site-ul www.raiffeisen.ro, in reseaua de agentii a Bancii, precum si prin toate canalele de vanzare ale produselor Bancii.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 01.09.2018, care indeplinesc, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- isi inregistreaza corect datele in formularul disponibil la adresele www.emag.ro/card-emag, m.emag.ro/card-emag, www.raiffeisen.ro (la sectiunea “Carduri de cumparaturi”) sau solicita la sediul oricarei agentii a Bancii sau prin reseaua de vanzare a Bancii, Cardul cobranded de cumparaturi eMAG, denumit in continuare “Cardul” si obtin Cardul de la Raiffeisen Bank SA;

- vor comanda, pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau in aplicatia de mobil eMAG, produse Samsung, vandute de eMAG, in valoare de minimum 500 (cincisute) lei si vor achita cu Cardul produsele astfel comandate pana pe data de 31.12.2018;

3.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Participantii vor primi, la prima comanda efectuata, in conditiile art. 3 de mai sus, 200 (douasute) de puncte de loialitate eMAG in contul de client eMAG asociat posesorului Cardului, sub conditia ca la data

acordarii punctelor Cardul sa fie activ, detinatorul acestuia sa nu inregistreze nicio restanta de plata catre Raiffeisen Bank in legatura cu Cardul si comanda sa nu fie anulata/stornata ori plata efectuata cu Cardul sa nu fie restituita.

Punctele se vor acorda de catre eMAG in limita bugetului de 400.000 (patrusuteimii) lei alocat campaniei de catre cei 2 organizatori.

Nu pot participa la Campanie:

- Clientii care au aplicat si obtinut Cardul in afara duratei Campaniei;
- Clientii care cumpara produse Samsung de la partenerii eMag Marketplace.

Punctele de loialitate eMAG vor fi disponibile in contul de client eMAG asociat Cardului in maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data efectuarii primei tranzactii/plati ce respecta criteriile de eligibilitate ale Campaniei, in conditiile in care comanda aferenta platii este facturata.

Punctele de loialitate eMAG se inactiveaza la anulara/stornarea comenzii si/sau restituirea platii in baza careia au fost generate.

Organizatorul eMAG isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula punctele eMAG generate de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos.

Toate detaliile referitoare la Cardul de cumparaturi eMAG, la Utilizatorul de Card, la punctele de loialitate eMAG, precum: valoare, valabilitate, modalitate de acordare si utilizare a acestora, sunt cele stabilite conform conditiilor prezentate in Regulamentul Programului De Loialitate „eMAG Card Cobranded” disponibil [aici](#).

5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei, este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-urile www.emag.ro si www.raiffeisen.ro.

6. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

7. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-urile www.emag.ro si www.raiffeisen.ro.

8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1 Prelucrarea datelor personale de catre eMAG

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate în scopul organizarii si desfasurarii Campaniei "Cardul de cumparaturi eMAG de la Raiffeisen Bank - Samsung extra 200 de puncte de loialitate".

Participantul la Campanie în calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca.

Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitarii prin curier / posta, la adresa Soseaua Bucuresti-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari, judetul Ilfov, in atentia Responsabilului cu protecția datelor

8.2 Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Raiffeisen Bank S.A. (Banca) prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (Regulamentul), precum si conform legislatiei subsecvente in domeniu, in baza acordului de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia persoanele fizice vizate/participantii au consimtit in mod expres in relatia cu Banca si a Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul serviciilor bancare aferente produselor de credit comunicata de Banca si semnata de fiecare persoana vizata, client al Bancii.

9. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

10. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea punctelor eMAG) trebuie depusa la sediul Organizatorului eMAG, in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea punctelor in contul

eMAG asociat Cardului sau, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenelor de mai sus, nefiind luata in considerare. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

In cazul in care punctele nu s-au alocat in contul eMAG alocat Cardului, participantii pot depunde sesizare pana la 31.01.2019.

11. ALTE REGLEMENTARI

11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe website-urile www.emag.ro si www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

11.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul site-urilor www.raiffeisen.ro si www.emag.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

11.3. Prezentul Regulament intra in vigoare la data de: 01.09.2018.

11.4 In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorilor sau a partenerilor acestora, Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

11.5 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatori, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

11.6 Organizatorii vor lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Eugen Popescu

In calitate de Director Marketing

Raiffeisen Bank SA

Prin Vasile Tanasa

In calitate de Manager Departament produse creditare