

ПРАВИЛНИК НА КАМПАНИЯТА „Black Friday“

На 23 ноември 2018 г. „Данте интернешънъл“ СА („eMAG“) и някои от маркетплейс търговците в emag.bg, всеки самостоятелно, представят избрани оферти измежду асортимента от продуктите си в кампанията под наименованието “Black Friday” („Кампанията“) на сайта на emag.bg и мобилното приложение eMAG („Платформата на eMAG“) за територията на Република България.

Продажбата на продуктите, които са част от кампанията “Black Friday” („Продуктите“) ще се провежда само и единствено съгласно долуописаните условия и срокове.

1. Кампанията ще се проведе на следния линк на сайта emag.bg:

<https://www.emag.bg/cmp/black-friday-2018/>. От него чрез бутона „виж още продукти от категорията“ може да се достъпят и други продукти, предмет на Кампанията.

2. По-голямата част от Продуктите ще са с обозначени намаления на цените; друга част ще са избрани от съответния търговец оферти без посочени намаления на цените, но които ще бъдат представени на вниманието на клиентите в рамките на Кампанията.
3. На основната страница на кампанията и на отделните продуктови страници всеки продукт, който е с обозначено намаление на цената, ще е отбелязан със следната иконка:



На мястото на двата „xx“ в червения правоъгълник (със символа за процент) ще бъде обозначено съответното намаление на цената.

4. На основната страница на кампанията и на отделните продуктови страници на всеки продукт, който е част от кампанията и е без посочено намаление ще присъства



следната иконка:

5. Премахването на съответната иконка в близост до някой от продуктите, предмет на настоящата кампания и/или добавката на надпис „разпродадено“ ще означава, че наличностите от този продукт, определени за Кампанията, са били изчерпани. В същото време наличието на иконката не гарантира наличности от съответния продукт към момента на създаване на поръчката, поради софтуерно забавяне при премахването ѝ или поставянето на надписа „разпродадено“.
6. Продуктите са с ограничено количество, определено специално за кампанията, и продажбата им се извършва в периода на кампанията до изчерпване на това определено налично количество. Търговците, участващи в тази кампания, включително eMAG няма да се ангажират с предоставянето на допълнителни количества от вече изчерпани стоки.
7. Изборът и поставянето на определени продукти в секцията „Любими“ в акаунта на даден клиент, преди или по време на евентуалната му подготовка за Кампанията не гарантира, че тези продукти ще участват в Кампанията.
8. Един клиент може да поръчва само по един брой продукт от един и същ модел. Поръчки, които не отговарят на това условие, могат да бъдат анулирани. Това условие не се отнася за:
 - продуктите, до които се стига чрез бутона „Продукти изненада“, които се купуват чрез ваучери;
 - гуми за моторни превозни средства, за които ограничението е до 4 броя от модел;
 - столове, за които ограничението е до 4 броя за модел.
9. Напомняме, че добавянето на продуктите в количката за пазаруване не представлява резервирането им.
10. Поръчки по телефона няма да се приемат. Промени на поръчки по телефона няма да се правят. Всички поръчки следва да се направят лично от клиентите на eMAG.bg по електронен път.
11. Данните по направена поръчка, като получател, адрес, телефон, начин на доставка (до офис на куриер, до пощенски клон или до адрес на клиента) и др., относно продукти, предлагани от eMAG, няма да могат да се променят след издаване на

фактура от страна на eMAG. Ако подобна промяна е необходима, клиентите могат да анулират нежеланата поръчка и да направят нова, в която да включат желаните от тях данни. В тези случаи съответният търговец не гарантира, че междувременно съответният продукт няма да бъде изчерпан.

12. (1) Продуктите могат да бъдат платени само чрез методите за плащане, достъпни в сайта www.emag.bg и мобилното приложение, в момента на регистриране на поръчката. Заявяване на Продукти на кредит (чрез eCREDIT) няма да е достъпно от началото на Кампанията.
(2) Както винаги eCREDIT ще важи за продукти, предлагани от eMAG. Минималната/максималната сума за кредит и други условия за получаването на кредит ще е обявена на Платформата на eMAG (<https://www.emag.bg/info/plashtane-na-vnoski-chrez-ecredit-1>).
(3) Напомняме, че една поръчка, в която има заявен продукт на кредит, не може да съдържа и продукти, предлагани от маркетплейс търговци. В една поръчка, която има заявени продукти на кредит, не може да се съдържат други продукти, които клиентът не желае да вземе на кредит (чрез eCREDIT).
13. Издаване на проформа фактури няма да е възможно.
14. Възможно е доставката на два или повече продукти в една поръчка да се извърши по различно време от един или няколко куриери.
15. Всички клаузи на общите условия за ползване на платформата на eMAG ще са приложими и по време на Кампанията „Black Friday” на 23.11.2018г., доколкото друго не е предвидено в настоящия правилник.
16. (1) По време на Кампанията „Black Friday” някои маркетплейс търговци ще предложат на вниманието на клиентите си различни видове продукти, които купувачите биха могли да поръчат/заявят и в следствие да сключат договор за тях в офлайн магазин, офис на съответния търговец или чрез размяна на документи по куриер, или по електронната поща (в зависимост от изискванията на съответния търговец). Такива продукти ще са показани на Платформата на emag в деня на Кампанията в специална категория на лендинг страницата на Кампанията, наречена „Продукти изненада“. Цените им, посочени като Black Friday цени, ще са валидни, ако клиент си направи поръчка/заявка на съответния продукт през Платформата на eMAG. Допълнителен подробен правилник във връзка с представянето на тези продукти и възможността някои от тях да бъдат купени по-късно в офис на съответния търговец в определен срок, ще бъде публикуван на платформата eMAG.bg в деня на кампанията Black Friday (23.11.2018г.) в продуктовата страница на всеки такъв продукт и в страницата с информацията за съответния търговец, която може да бъде достъпена от бутона „Предлагано от [наименоването на търговеца]“.
(2) Заявката на моторно превозно средство, яhti и някои луксозни стоки (като напр. скъпи часовници) ще става чрез резервация, след като клиентът плати депозит от 500 (петстотин) лв. съгласно допълнителни правилник на съответния търговец. Такива продукти могат да се резервират единствено чрез отделна поръчка.

17. eMAG, както и всеки от търговците на emag.bg, си запазва правото да промени, разшири по всяко време асортимента на Продуктите в Кампанията, като обяви това публично на сайта www.emag.bg.
18. Всякакви претенции към продавачите („Данте интернешънъл“ / маркетплейс търговец/ оф лайн търговец) следва да бъдат насочени единствено към съответния продавач. Споровете по настоящата кампания ще се уреждат директно между съответния търговец и клиента.
19. Настоящият правилник се предоставя безплатно на разположение на клиентите на emag.bg. Той може да бъде получен безплатно на хартиен носител от „Данте интернешънъл“ С.А. след отправяне на искане за това на имейл адреса за кореспонденция: info@emag.bg

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.

Еуджен Попеску, маркетинг директор