

**Правилник на кампаниите „Crazy Days“ и 0% лихва за покупки на eMAG продукти над 499 лв.**

В периода 15-18 октомври 2019г. „Емаг интернешънъл“ ООД (eMAG) самостоятелно, както и някои от неговите маркетплейс търговци, всеки търговец поотделно, предлагат на вниманието на своите клиенти различни свои подбрани оферти в кампанията, наречена „Crazy Days“ („кампания 1“), която ще се проведе в електронната платформа за онлайн продажби [www.emag.bg](http://www.emag.bg) и мобилното приложение eMAG.

Продажбата на продуктите от кампанията „Crazy Days“ ще се провежда съгласно описаните тук условия.

1. Продуктите, които са част от кампания 1 са в ограничено количество и продажбата им е лимитирана до изчерпване на наличните количества. Част от участващите продукти ще са с обозначени намаления на цените, а друга част ще са избрани от съответния търговец оферти без посочени намаления на цените, но които ще бъдат представени на вниманието на клиентите.
2. Продукти, предмет на кампания 1, можете да намерите на следния линк: <https://www.emag.bg/cmp/crazy-days-15-18-10-2019/>. От него чрез бутоните „Виж още продукти от категорията“ могат да бъдат открити и други оферти от кампания 1.
3. На основната страница на кампания 1 и на отделните продуктови страници всеки продукт, който е с обозначено намаление на цената, ще е отбелязан със следната иконка:



На мястото на двата „xx“ в червения правоъгълник (със символа за процент) ще бъде обозначено съответното намаление на цената.

4. На основната страница на кампания 1 и на отделните продуктови страници на всеки продукт, който е част от кампания 1 и е без посочено намаление ще присъства следната иконка:



5. Всички оферти от Кампания 1, които се достъпват от мобилното приложение на eMAG ще бъдат обозначени със следната иконка:



6. Премахването на продукт от eMag.bg или от основната страница на Кампания 1 или добавката на надпис „разпродадено“ в близост до някой от продуктите ще означава, че наличностите от този продукт са били изчерпани. В същото време липсата на този надпис не гарантира наличности от съответния продукт към момента на създаване на поръчката, поради софтуерно забавяне при поставянето на надписа „разпродадено“.

7. Добавянето на продуктите в количката не е равнозначно на резервирането им; продуктите са резервирани само в момента на завършване и потвърждаване на поръчката от страна на съответния продавач.

8. Офертите в кампания 1 може да се кумулират с други промоционални оферти/намаления/специални оферти/ други отстъпки, предоставени на eMAG.bg, независимо от начина на предоставянето им, но съгласно условията за ползването им и стига в правилата за предоставянето им да не е отбелязано изрично друго.

9. Доставка на поръчките за продукти, направени в рамките на Кампания 1, ще бъде извършена съгласно общите условия за ползване на платформата [www.emag.bg](http://www.emag.bg) и информацията относно доставките на eMAG или съответните маркетплейс търговци, посочени на тази он-лайн платформа.
10. Всеки от продавачите на [emag.bg](http://emag.bg) си запазва правото да прекрати, промени, разшири или да преустанови за постоянно, по всяко време броя на своите избрани за кампания 1 оферти, както и условията за плащане на продуктите, но не и преди да обяви това публично чрез сайта [www.emag.bg](http://www.emag.bg).
11. Всякакви претенции към продавачите (eMAG / маркетплейс търговец) по настоящата Кампания 1 следва да бъдат насочени единствено към съответния продавач. Споровете по настоящата кампания 1 ще се уреждат директно между съответния търговец и клиента.
12. Настоящият правилник се предоставя на разположение на клиентите на [emag.bg](http://emag.bg). Той може да бъде получен безплатно на хартиен носител от eMAG след отправяне на искане за това на имейл адреса за коренспонденция: [info@emag.bg](mailto:info@emag.bg).
13. Настоящият правилник е възможно да бъде променен след публикацията му на [emag.bg](http://emag.bg) преди и / или по време на кампания 1 в случай на промяна на обстоятелствата или при необходимост от допълнителни уточнения. Всяка нова версия на правилника ще бъде публикувана на [emag.bg](http://emag.bg) своевременно и според техническите възможности за това.
14. Общите условия за ползване на eMAG платформата за електронна търговия, както и всяка друга обвързваща клиентите информация, предоставена на нея, важат при провеждане на настоящата кампания 1, доколкото в този правилник не е предвидено друго.

### **Условия за покупка на продукти с 0% ливхва**

Кампанията за покупка на продукти с 0% лихва („Кампания 2“) се провежда в периода 15-18 октомври 2019 г. от „УниКредит Кънсюзър Файненсинг“ ЕАД при следните условия:

1. Кампания 2 се провежда на сайта [emag.bg](http://emag.bg) и мобилното приложение eMAG („Платформата“).

2. Кампания 2 предоставя възможност на клиентите да кандидатстват и евентуално да ползват кредит с 0% лихва, ГПР и без такси при покупка само за продукти, предлагани от eMAG при изплащане на кредита на 12 равни вноски. За избягване на всякакво съмнение продукти, предлагани от маркетплейс търговци няма да могат да се купят на кредит.

3. Кредитът в рамките на Кампания 2 се отпуска от „УниКредит Кънсюзър Файненсинг”. Повече подробности за услугата им може да откриете на следния линк:  
[https://www.emag.bg/info/nachini-na-plashtane?ref=footer\\_1\\_4#pay-with-ecredit](https://www.emag.bg/info/nachini-na-plashtane?ref=footer_1_4#pay-with-ecredit)

4. Продуктът или продуктите, предлагани от eMAG при поръчката на които се кандидатства за кредита в рамките на Кампания 2 следва да са на минимална стойност от 499 лв., т.е. в количката си може да поставите няколко продукта, предлагани от eMAG, които по отделно да не достигат 499 лв., но общата им стойност да надвишава 499 лв.

5. Покупката на кредит в Кампания 2 е възможна само за клиенти, които са кандидатствали за тази услуга през Платформата и са били одобрени от УниКредит Кънсюзър Файненсинг” и са сключили договор за кредит.

6. Условие за сключване на договор и възползване от тази услуга е одобреният клиент да е приел условията на УниКредит Кънсюзър Файненсинг” или да е постигнал договорка за различни индивидуални условия.

„ЕМАГ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ ООД

Тудор Манеа, управител / Tudor Manea – Manager