

Правилник на кампаниите „Crazy Days“ и 0% лихва за покупки на eMAG продукти за/над 599 лв.

В периода 20-23 август 2019г. „Емаг интернешънъл“ ООД (eMAG) самостоятелно, както и някои от неговите маркетплейс търговци, всеки търговец поотделно, предлагат на вниманието на своите клиенти различни свои подбрани оферти в кампанията, наречена „Crazy Days“ („кампания 1“), която ще се проведе в електронната платформа за онлайн продажби www.emag.bg и мобилното приложение eMAG.

Продажбата на продуктите от кампанията „Crazy Days“ ще се провежда съгласно описаните тук условия.

1. Продуктите, които са част от кампания 1 са в ограничено количество и продажбата им е лимитирана до изчерпване на наличните количества. Част от участващите продукти ще са с обозначени намаления на цените, а друга част ще са избрани от съответния търговец оферти без посочени намаления на цените, но които ще бъдат представени на вниманието на клиентите.

2. Продукти, предмет на кампания 1, можете да намерите на следния линк: <https://www.emag.bg/cmp/crazy-days-20-23-08-2019/>

. От него чрез бутоните „Виж още продукти от категорията“ могат да бъдат открити и други оферти от кампания 1.

3. На основната страница на кампанията и на отделните продуктови страници всеки продукт, който е с обозначено намаление на цената, ще е отбелязан със следната иконка:

Regulation of Crazy Days Campaign and 0% interest for purchases of eMAG products for/over 599 Levs Campaign

In the period 20-23 August 2019 Emag International OOD solely and some of the marketplace merchants on emag.bg (each of them separately) offer at the attention of their customers various selected offers of their own during the campaign “Crazy Days” (“Campaign 1”) which shall be conducted on the electronic platform for e-commerce www.emag.bg and the mobile application eMAG.

The sale of the products which are subject to the campaign “Crazy Days” shall be done in accordance with the terms and conditions described herewith.

1. The products which are part of Campaign 1 are limited quantity and their sale shall be limited until their stock is out. Part of the participating products shall be offers of the respective merchant without specified discounts but which were selected to be presented at the attention of the clients and the other part of the products shall be offers with specified discounts of the prices.

2. Products which are subject of Campaign 1 can be found at the following link: <https://www.emag.bg/cmp/crazy-days-20-23-08-2019/> Campaign 1 offers can be found from that link via the buttons “See more offers from the category”.

3. On Campaign 1’s main page and on the particular products pages of each product which has a specified discount shall be marked nearby with the following bulina:



На мястото на двата „xx“ в червения правоъгълник (със символа за процент) ще бъде обозначено съответното намаление на цената.

4. На основната страница на кампания 1 и на отделните продуктови страници на всеки продукт, който е част от кампания 1 и е без посочено намаление ще присъства следната иконка:



5. Всички оферти от Кампания 1, които се достъпват от мобилното приложение на eMAG ще бъдат обозначени със следната иконка:



6. Премахването на продукт от emag.bg или добавката на надпис „разпродадено“ в близост до някой от продуктите ще



The respective discount is showed instead of the two "xx" in the red rectangular with the percentage symbol.

4. On Campaign 1's main page and on the particular products pages of each product which is subject of Campaign 1 which does not have a specified discount shall be marked with the following bulina:



5. All offers from Campaign 1 which are accessed through the mobile application of eMAG shall be designated with the following sign:



6. Removing a product from the platform or adding a note "Sold" („разподадено“) near any of the products or removing it from the

означава, че наличностите от този продукт са били изчерпани. В същото време липсата на този надпис не гарантира наличности от съответния продукт към момента на създаване на поръчката, поради софтуерно забавяне при поставянето на надписа „разпродадено“.

7. Добавянето на продуктите в количката не е равнозначно на резервирането им; продуктите са резервирани само в момента на завършване и потвърждаване на поръчката от страна на съответния продавач.

8. Офертите в кампания 1 може да се кумулират с други промоционални оферти/намаления/специални оферти/други отстъпки, предоставени на eMAG.bg, независимо от начина на предоставянето им, но съгласно условията за ползването им и стига в правилата за предоставянето им да не е отбелязано изрично друго.

9. Доставката на поръчките ще бъде извършена съгласно общите условия за ползване на платформата www.emag.bg и информацията относно доставките на eMAG или съответните маркетплейс търговци, посочени на тази он-лайн платформа.

10. Всеки от продавачите на emag.bg си запазва правото да прекрати, промени, разшири или да преустанови за постоянно, по всяко време броя на своите избрани за кампания 1 оферти, както и условията за плащане на продуктите, но не и преди да обяви това публично чрез сайта www.emag.bg.

11. Всякакви претенции към продавачите (eMAG / маркетплейс търговец) следва да бъдат насочени единствено към съответния продавач. Споровете по настоящата кампания ще се уреждат директно между съответния търговец и клиента.

Campaign's page means that this product is out of stock. At the same time the lack of the note "Sold" does not guarantee availabilities of the respective product due to software delay in placing that note.

7. Adding products in the shopping cart does not mean that they are booked; the products are booked only after their order is finalized and the respective seller confirmed it.

8. The selected offers in Campaign 1 can be cumulated with other special or promotional offers, discounts or other reduction of prices (including in the form of vouchers) provided to emag.bg regardless the way they were provided unless according to their terms anything else was specified.

9. The delivery of the orders of products made during the Campaign shall be conducted in accordance with the general terms and conditions for using the platform www.emag.bg and the information about the deliveries of the respective marketplace sellers provided in it.

10. Each of the sellers on emag.bg reserves their right to cease, change, enlarge or stop permanently at any time the number of its selected offers or promotions as well as the payment terms of its products.

11. Any claims towards the sellers (Dante International / respective marketplace seller) under this Campaign have to be made directly to that seller. If an agreement cannot be reached the dispute shall be settled by the competent court and in accordance with the legislation of the country where the registered address of that seller is.

12. Настоящият правилник се предоставя на разположение на клиентите на emag.bg. Той може да бъде получен безплатно на хартиен носител от eMAG след отправяне на искане за това на имейл адреса за кореспонденция: info@emag.bg.

13. Настоящият правилник е възможно да бъде променен след публикацията му на emag.bg преди и / или по време на кампания 1 в случай на промяна на обстоятелствата или при необходимост от допълнителни уточнения. Всяка нова версия на правилника ще бъде публикувана на emag.bg своевременно и според техническите възможности за това.

14. Общите условия за ползване на eMAG палтформата за електронна търговия, както и всяка друга обвързваща клиентите информация, предоставена на нея, важат при провеждане на настоящата кампания, доколкото в този правилник не е предвидено друго.

Условия за покупка на продукти с 0% лихва

Кампанията за покупка на продукти с 0% лихва („Кампания 2“) се провежда в периода 20-23 август 2019 г. от „УниКредит Кънсюзър Файненсинг“ ЕАД при следните условия:

1. Кампания 2 се провежда на сайта emag.bg и мобилното приложение eMAG („Платформата“).

2. Кампания 2 предоставя възможност на клиентите да кандидатстват и евентуално да ползват кредит с 0% лихва, ГПР и без такси при покупка само за продукти, предлагани от eMAG при изплащане на кредита на 12 равни вноски. За избягване на всякакво съмнение продукти,

12. This regulation is at customers' disposal free of charge on emag.bg. It can be received on hard copy free of charge from Dante International S.A. after sending a request for that to the correspondence e-mail: info@emag.bg.

13. This regulation may be amended after its publication on emag.bg before and/or during Campaign 1 in case of change of circumstances and in case of additional clarifications. Each new version of the regulation shall be published on emag.bg timely and in accordance with the technical options for this.

14. The general terms and conditions for using eMAG e-commerce platform as well as any other information binding the clients shall be applicable during the time the Campaign is conducted as far as anything else is provided in this regulation.

Terms for purchasing products with 0% interest

The campaign for purchasing products with 0% interest (“Campaign 2“) is conducted in the period 20-23 August 2019 by UniCredit Consumer Financing EAD under the following terms

1. Campaign 2 is conducted on the site emag.bg and the mobile application eMAG (“the Platform“).

2. Campaign 2 provides the opportunity to the customers to apply and eventually use credit with 0% interest, yearly expenses percentage and with no fees for purchasing products that are offered by eMAG by returning the credit at 12 equal installments. For avoidance of any doubt, products that are offered by

<p>предлагани от маркетплейс търговци няма да могат да се купят на кредит.</p> <p>3 Кредитът в рамките на Кампания 2 се отпуска от „УниКредит Кънсюзър Файненсинг“. Повече подробности за услугата им може да откриете на следния линк: https://www.emag.bg/info/plashtane-na-vnoski-chrez-ecredit-1#tabs-unikredit-kynsjumyr-fajnsing.</p> <p>4. Продуктът или продуктите, предлагани от eMAG при поръчката на които се кандидатства за кредита в рамките на Кампания 2 следва да са на минимална стойност от 599 лв., т.е. в количката си може да поставите няколко продукта, предлагани от eMAG, които по отделно да не достигат 599 лв., но общата им стойност да надвишава 599 лв.</p> <p>5. Покупката на кредит в Кампания 2 е възможна само за клиенти, които са кандидатствали за тази услуга през Платформата и са били одобрени от УниКредит Кънсюзър Файненсинг” и са сключили договор за кредит.</p> <p>6. Условие за сключване на договор и възползване от тази услуга е одобреният клиент да е приел условията на УниКредит Кънсюзър Файненсинг” или да е постигнал договорка за различни индивидуални условия.</p>	<p>marketplace sellers cannot be bought with credit.</p> <p>3. The credit with Campaign 2 is provided by UniCredit Consumer Financing. More details for their service you can find at the following link: https://www.emag.bg/info/plashtane-na-vnoski-chrez-ecredit-1#tabs-unikredit-kynsjumyr-fajnsing.</p> <p>4. The product or products offered by eMAG at ordering of which customers apply for the credit with Campaign 2 have to be at minimum value of 599 Levs, i.e. you may add a few products offered by eMAG in your shopping cart whose value separately is below 599 Levs but their total value exceeds 599 Levs.</p> <p>5. The purchase on credit in Campaign 2 is possible only for clients that applied for this service and were approved by UniCredit Consumer Financing and concluded a credit contract with them.</p> <p>6. A condition for concluding a contract and taking advantage of the service is the approved client to have accepted UniCredit Consumer Financing’s terms or to have negotiated different individual terms.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

„ЕМАГ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ ООД

Тудор Манеа, управител / Tudor Manea – Manager