

ПРАВИЛНИК НА КАМПАНИЯТА „Crazy Days“

В периода 19–22 февруари 2019г. „Данте интернешънъл“ С.А. (eMAG) самостоятелно, както и някои от неговите маркетплейс търговци, всеки търговец поотделно, предлагат на вниманието на своите клиенти различни свои подбрани оферти в кампанията, наречена „Crazy Days“ („кампанията“), която ще се проведе в електронната платформа за онлайн продажби www.emag.bg и мобилното приложение eMAG.

Продажбата на продуктите, които са част от кампанията “**Crazy Days**” („Продуктите“) ще се провежда само и единствено съгласно долуописаните условия и срокове.

1. Кампанията ще се проведе на следния линк на сайта emag.bg:

<https://www.emag.bg/cmp/crazy-days-19-22-02-2019/>. От него чрез бутона „виж още продукти от категорията“ може да се достъпят и други продукти, предмет на Кампанията.

2. Една част от Продуктите ще са с обозначени намаления на цените; друга част ще са избрани от съответния търговец оферти без посочени намаления на цените, но които ще бъдат представени на вниманието на клиентите в рамките на Кампанията.
3. На основната страница на кампанията и на отделните продуктови страници всеки продукт, който е с обозначено намаление на цената, ще е отбелязан със следната иконка:



REGULATION OF THE CAMPAIGN „Crazy Days “

In the period 19-22 February 2019 Dante International S.A. solely and some of the marketplace merchants on emag.bg (each of them separately) offer at the attention of their customers various selected offers of their own during the campaign “Crazy Days” (“the Campaign”) which shall be conducted on the electronic platform for e-commerce www.emag.bg and the mobile application eMAG.

The sale of the Products which are part of the Campaign “**Crazy Days**” („the Products“) shall be conducted only within the terms and conditions which are described below.

1. The campaign shall be conducted on the following link of the site emag.bg:

<https://www.emag.bg/cmp/crazy-days-19-22-02-2019/> From it through the button „see more products from the category“ can be accessed other products which are subject to the Campaign.

2. One part of the Products shall be with designated discounted prices; another part shall be selected from the respective merchant without designated discounted prices but will be presented at the attention of the clients during the Campaign.
3. On the Campaign’s main page and on the particular products pages of each product which has a specified discount shall be marked nearby with the following bulina:



На мястото на двата „XX“ в червения правоъгълник (със символа за процент) ще бъде обозначено съответното намаление на цената.

4. На основната страница на кампанията и на отделните продуктови страници на всеки продукт, който е част от кампанията и е без посочено намаление ще присъства следната иконка:



5. Всички оферти от Кампанията, които се достъпват от мобилното приложение на eMAG ще бъдат обозначени със следната иконка:



6. Премахването на съответната иконка в близост до някой от продуктите, предмет на настоящата кампания и/или добавката на надпис „разпродадено“ ще означава, че наличностите от този продукт, определени за Кампанията, са били изчерпани. В същото време наличието на иконката не гарантира наличности от съответния продукт към момента на създаване на поръчката, поради софтуерно забавяне при премахването ѝ или поставянето на надписа „разпродадено“.

7. Продуктите са с ограничено количество и продажбата им се извършва в периода на кампанията до изчерпване на това определено налично количество. Търговците, участващи в тази кампания, включително eMAG няма да се ангажират с предоставянето на

The respective discount is showed instead of the two “xx” in the red rectangular with the percentage symbol.

4. On the Campaign’s main page and on the particular products pages of each product which is subject of the Campaign which does not have a specified discount shall be marked with the following bulina:



5. All offers from the campaign which are accessed through the mobile application of eMAG shall be designated with the following sign:



6. Removing the respective icon near any of the Products and / or placing a label “Sold out” will mean that the quantities that were determined for the Campaign of this product were over. At the same time the presence of the icon does not guarantee available stock from the respective product at the time of making the order because of software delay in placing it or placing the label “sold out”.

7. The Products are with limited quantity determined and their sale is done for the period of the Campaign until the quantities which were explicitly envisaged for it are out. The merchants participating in this campaign including eMAG are not engaged in

допълнителни количества от вече изчерпани стоки.

8. Напомняме, че добавянето на продуктите в количката за пазаруване не представлява резервирането им.
9. Доставка на поръчките ще бъде извършена съгласно общите условия за ползване на платформата www.emag.bg и информацията относно доставките на eMAG или съответните маркетплейс търговци, посочени на тази он-лайн платформа.
10. Всички клаузи на общите условия за ползване на платформата на eMAG ще са приложими и по време на Кампанията, доколкото друго не е предвидено в настоящия правилник.
11. eMAG, както и всеки от търговците на emag.bg, си запазва правото да промени, разшири по всяко време асортимента на Продуктите в Кампанията, като обяви това публично на сайта www.emag.bg.
12. Всякакви претенции към продавачите („Данте интернешънъл“ / маркетплейс търговец/ оф лайн търговец) следва да бъдат насочени единствено към съответния продавач. Споровете по настоящата кампания ще се уреждат директно между съответния търговец и клиента.
13. Настоящият правилник се предоставя безплатно на разположение на клиентите на emag.bg. Той може да бъде получен безплатно на хартиен носител от „Данте интернешънъл“ С.А. след отправяне на искане за това на имейл адреса за кореспонденция: info@emag.bg

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.
Еуджен Попеску, маркетинг директор

providing additional quantities of goods which are over.

8. We remind that placing the products in the shopping cart does not reserve them.
9. The delivery of the orders of products made during the Campaign shall be conducted in accordance with the general terms and conditions for using the platform www.emag.bg and the information about the deliveries of the respective marketplace sellers provided in it.
10. All clauses of the general terms and conditions of eMAG platform shall be applicable to the Campaign as long as anything else is not envisaged in this regulation.
11. eMAG, as well as each of the sellers on emag.bg, shall reserve their right to change, enlarge at any time its Products assortment by publishing it publically on the site www.emag.bg.
12. Any claims towards the sellers („Dante International“ / marketplace seller/ off line merchant) have to be settled directly between the respective merchant and the client before the competent court.
13. This regulation is presented free of charge to the clients of emag.bg. It can be received free of charge on hard copy from Dante International S.A. after sending a request for that to the correspondence e-mail: info@emag.bg

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.
Eugen Popescu, Marketing Director

